

63-231



3 1761 116339557

Selected Service Industries  
in Canada



# Selected Service Industries in Canada

1982-1984



# Industries de services sélectionnées au Canada

1982-1984

63-231



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9662) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montreal	(283-5725)	Regina	(780-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9662) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(780-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appellez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Services Division

Service Trades Section

# Selected Service Industries in Canada

1982-1984

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1987

June 1987  
5-4700-501

Price: Canada, \$22.00  
Other Countries, \$23.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-231

ISSN 0835-5401

Ottawa

**Statistique Canada**

Division des services

Section des services

# Industries de services sélectionnées au Canada

1982-1984

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1987

Juin 1987  
5-4700-501

Prix: Canada, \$22.00  
Autres pays, \$23.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-231

ISSN 0835-5401

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

This report was prepared under the direction of:

- **A. Ansmits**, Director, Services Division
- **E. Yablonski**, Chief, Services Division
- **R. Pagnutti**, Officer
- **W. Birbeck**, Officer
- **J. Freda**, Technical Officer

Ce rapport a été rédigé sous la direction de:

- **A. Ansmits**, directrice, Division des services
- **E. Yablonski**, chef, Division des services
- **R. Pagnutti**, agent
- **W. Birbeck**, agent
- **J. Freda**, agent technique

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Analysis</b>	9
<b>User Notes</b>	14
Survey Methodology	14
Exclusions	14
Statistical Unit	14
Quality	14

## Tables

1. Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group, Canada, 1982 to 1984	18
2. Percentage Distribution of Revenue by Source, Canada, 1982 to 1984	20
3. Percentage Distribution of the Client Base, Canada, 1982 to 1984	21
4. Percentage Distribution of Full and Part-time Employment, Canada, 1982 to 1984	22
5. Employee Compensation as a Percentage of Total Revenue, Canada, 1982 to 1984	23
6. Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Canada	24
7. Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Newfoundland	25
8. Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Prince Edward Island	26
9. Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Nova Scotia	27
10. Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, New Brunswick	28
11. Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Quebec	29
12. Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Ontario	30

## Table des matières

	Page
<b>Points culminants</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Analyse</b>	9
<b>Notes techniques</b>	14
Méthodologie de l'enquête	14
Omissions	14
Unité statistique	14
Qualité	14

## Tableaux

1. Nombre d'entreprises et recettes totales par classe de recettes, Canada, 1982 à 1984	18
2. Répartition en pourcentage des recettes selon la source, Canada, 1982 à 1984	20
3. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients, Canada, 1982 à 1984	21
4. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel, Canada, 1982 à 1984	22
5. Pourcentage de la rémunération des employés par rapport aux recettes totales, Canada, 1982 à 1984	23
6. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Canada	24
7. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Terre-Neuve	25
8. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, île-du-Prince-Édouard	26
9. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Nouvelle-Écosse	27
10. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Nouveau-Brunswick	28
11. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Québec	28
12. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Ontario	30

## Table of Contents – Concluded

	Page
13. Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Manitoba	31
14. Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Saskatchewan	32
15. Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Alberta	33
16. Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, British Columbia	34
17. Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Yukon	35
18. Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Northwest Territories	36
<b>Appendix – Industry Coverage</b>	<b>37</b>

## Table des matières – fin

	Page
13. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Manitoba	31
14. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Saskatchewan	32
15. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Alberta	33
16. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Colombie-Britannique	34
17. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Yukon	35
18. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Territoires du Nord-Ouest	36
<b>Appendice – Champ de l'industrie</b>	<b>37</b>

## **Highlights**

Total revenue of the group of thirteen service industries presented in this report increased from \$12.3 billion in 1982 to \$14.7 billion in 1984. Over 60% of the \$2.4 billion growth was contributed by firms with revenues of \$250,000 and above.

On the other hand, 99% of the increase in the number of businesses over this period – from 88,400 in 1982 to 104,200 in 1984 – occurred among the smaller firms earning less than \$250,000.

Average revenue for businesses increased 1.5% overall. Businesses earning \$250,000 or more had a larger percentage increase in average revenue than those with revenue below \$250,000.

Firms providing services to business generally had higher average incomes than firms providing services to persons.

An analysis of revenues and survey characteristics is presented in the following section.

## **Points culminants**

Les recettes totales du groupe des treize industries de services présenté dans ce rapport ont augmenté de \$12.3 milliards en 1982 à \$14.7 milliards en 1984. Plus de 60% de la croissance de \$2.4 milliards provient d'entreprises ayant des recettes supérieures à \$250,000.

Par contre, 99% de l'augmentation du nombre d'entreprises durant cette période – de 88,400 en 1982 à 104,200 en 1984 – s'est manifesté parmi les entreprises ayant des recettes inférieures à \$250,000.

Les recettes moyennes des entreprises ont, dans l'ensemble, augmenté de 1.5%. Les entreprises gagnant plus de \$250,000 ont enregistré une plus grande augmentation de pourcentage en ce qui concerne les recettes moyennes comparativement à celles qui avaient des recettes inférieures à \$250,000.

Les entreprises fournissant des services aux autres entreprises ont encaissé généralement des recettes moyennes supérieures aux entreprises fournissant des services aux particuliers.

Une analyse des recettes et des caractéristiques de l'enquête est présentée à la section suivante.



## Introduction

The service-producing industries play a dominant role in the Canadian economy, accounting for over two-thirds of the employment generated in Canada and for nearly three-fifths of the total production of goods and services. Over the last two decades there has been increasing interest in services as opposed to goods, in areas such as the delivery of health and educational services and, more recently, in tourism and specialized services to business and households. However, the industries providing this latter group of services lack a well developed statistical information base. No comprehensive statistical inquiry has been conducted for this area since the 1971 Census of Merchandising and Services.

In an effort to remedy this situation, Statistics Canada launched a new data development program to provide estimates of service sector revenues, client base, sources of receipts, and full-time versus part-time employment for industries not presently covered by ongoing surveys.

To limit response burden, information for firms with a gross revenue below \$250,000 was obtained from administrative sources; all other businesses were surveyed.

Survey coverage has been extended to 13 three-digit Standard Industrial Classification (SIC-E) service industry groups. They span almost 105,000 businesses and account for a total revenue approaching \$15 billion in 1984.

Industries featured in this program include employment and personnel suppliers, advertising, machinery and equipment and auto and truck rentals, laundries, and dry cleaners and barber and beauty shops, among others. For a brief discussion of the coverage, see the Appendix.

The 13 industries account for about one-third of the estimated output of the commercial business, recreational and personal service industries, or about 6% of total commercial service-producing industries.

## Introduction

Les industries productrices de services jouent un rôle prédominant dans l'économie canadienne comptant pour plus des deux tiers des emplois générés au Canada et pour près des trois-cinquièmes du total de la production de biens et de services. Depuis les deux dernières décennies, il y a eu un intérêt croissant face aux services, en comparaison aux biens, dans des secteurs comme la distribution des services de santé et d'éducation et, plus récemment, dans le secteur du tourisme et des services spécialisés fournis aux entreprises et aux ménages. Toutefois, ces industries qui fournissent ces genres de services manquent d'une base d'information statistique bien développée. Aucune enquête statistique détaillée n'a été conduite pour ce groupe depuis le recensement du commerce et des services en 1971.

Dans un effort pour remédier à cette situation, Statistique Canada a mis en branle un nouveau programme de développement de données. Cela dans le but de fournir des évaluations sur les recettes du secteur des services, la catégorie de clients, les sources de recettes et sur l'emploi à plein temps par rapport à l'emploi à temps partiel pour les industries qui ne sont pas couvertes par les enquêtes en cours.

En vue de limiter le fardeau de réponses, l'information pour les entreprises qui ont des recettes brutes de moins de \$250,000 a été obtenue de sources administratives; toutes les autres entreprises ont reçu un questionnaire d'enquête.

Le champ d'enquête a été agrandi à 13 groupes d'industries de services selon la Classification Type des Industries (CTI-E). Ils couvrent à peu près 105,000 entreprises ce qui représente comme recettes totales près de \$15 milliards en 1984.

Les industries représentées dans ce programme comprennent les bureaux de placement et services de location de personnel, services de publicité, locations de machines, de matériel, d'automobiles et de camions, services de blanchissage et de nettoyage à sec, salons de beauté et de coiffure, etc. Pour une brève description du champ d'application, voir l'Appendice.

Les 13 industries comptent pour près d'un tiers de la production estimée des industries commerciales productrices de services personnels, de loisirs et de services aux entreprises, ou environ 6% du total des industries commerciales productrices de services.

This publication presents an analysis of the major findings from the survey, supported by tables presenting estimates of: the number of businesses, total revenue and industry characteristics identified above.

For further information, contact R.J. Pagnutti (613-991-3498), or W. Birbeck (613-991-3495), Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales et les caractéristiques des industries identifiées ci-dessus.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec R.J. Pagnutti (613-991-3498) ou W. Birbeck (613-991-3495), Division des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## Analysis

Data presented in this publication provide statistical insights into industry composition, in terms of the number of businesses and revenue, and characteristics of sources of revenue, client base, and employment between 1982 and 1984. The estimates of the number of businesses and revenue pertain to all businesses in an industry. Business characteristics showing the sources of receipts, client base, employment, and employee compensation were estimated from replies to survey questionnaires mailed out to firms whose total revenue was \$250,000 or more. The following is a brief resume of the findings for the 1982 to 1984 period.

### Revenue, 1982 to 1984

Table 1 presents estimates of the number of businesses and total revenue. Between 1982 and 1984 the revenue of the more business-oriented service industries increased by \$1.7 billion, while service activities oriented towards persons and households increased by less than half this amount.

Chart I shows the distribution of total revenue from 1982 to 1984. For the four industry groupings shown, incomes increased in excess of 8% per annum at compound rates between 1982 and 1984. For individual service industries at the three-digit SIC level, the average annual compound rate of growth between 1982 and 1984 varied greatly, from a high of 20.8% in other personal and household services, to 4.1% in laundries and dry cleaners.

Underlying the growth in business revenues was a significant increase in the number of businesses as the economy emerged from the 1982 recession. Among services to buildings, and the rental, leasing and repair industries there were about 5,600 more firms in 1984 than in 1982; nearly 5,000 new businesses emerged in personal and household services (excluding funeral services); over 4,100 additional businesses appeared in advertising, employment agencies and other business services, and more than 1,100 firms were added in amusement and recreation (excluding motion picture and commercial spectator sports). Ninety-nine per cent of the increase in the number of businesses occurred among firms with revenues below \$250,000, whereas this group only contributed 38% of the change in total revenue between 1982 and 1984.

## Analyse

Les données présentées dans cette publication fournissent un aperçu statistique de la composition de ces industries, en termes du nombre d'entreprises et des recettes, ainsi que des caractéristiques sur les sources de recettes, la catégorie de clients et l'emploi de 1982 à 1984. Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes se rattachent à toutes les entreprises dans une même industrie. Les caractéristiques des entreprises montrant les sources des recettes, la catégorie de clients, l'emploi et la rémunération des employés, ont été estimées d'après les réponses aux questionnaires d'enquête envoyés aux entreprises ayant des recettes totales supérieures à \$250,000. Ce qui suit est un bref résumé des conclusions couvrant la période de 1982 à 1984.

### Recettes, 1982 à 1984

Le tableau I présente des estimations du nombre d'entreprises et des recettes totales. Entre 1982 et 1984, les recettes des industries sélectionnées orientées vers les services aux entreprises ont augmenté de \$1.7 milliards, tandis que les industries orientées vers les services personnels et domestiques ont enregistré une augmentation de moins de la moitié de ce montant.

Le graphique I représente la répartition des recettes totales de 1982 à 1984. Pour les quatre groupes d'industries représentés, les recettes ont augmenté de plus de 8% par année aux taux composés entre 1982 et 1984. Pour les industries individuelles de services au troisième niveau de la classification type des entreprises, le taux composé annuel moyen de croissance entre 1982 et 1984 varie grandement, d'un maximum de 20.8% dans les autres services personnels et domestiques à 4.1% dans les services de blanchissage et de nettoyage à sec.

Fondamentalement la croissance des recettes des entreprises provient de l'augmentation significative du nombre d'entreprises, l'économie se relevant de la récession de 1982. Parmi les industries de services aux bâtiments, de la location et de la réparation, il y a eu environ 5,600 entreprises de plus en 1984 qu'en 1982; près de 5,000 nouvelles entreprises proviennent des services personnels et domestiques (excluant les services funéraires); plus de 4,100 entreprises additionnelles font partie des services de publicité, de bureaux de placement et autres services aux entreprises, et plus de 1,100 entreprises ont été ajoutées dans le secteur divertissement et loisir (excluant le cinéma et les sports commerciaux). Quatre-vingt-dix-neuf pour cent de l'augmentation dans le nombre d'entreprises provient d'entreprises ayant des recettes inférieures à \$250,000, tandis que ce groupe a contribué seulement pour 38% du changement des recettes totales entre 1982 et 1984.

Average revenue for groupings of the selected service industries are presented in Chart II. As shown, business-oriented services have higher average annual incomes than services mainly oriented towards households and individuals. From 1982 to 1984, average income increased about 1.5% with the largest percentage increase occurring in amusement and recreation (excluding motion picture and commercial spectator sports). The rates of growth in average revenue were higher for businesses earning \$250,000 or more compared with firms having a total revenue below \$250,000.

#### Sources of Revenue, 1982 to 1984

Surveyed businesses were asked to distribute their total revenue into five categories: service and repair receipts, sale of merchandise (including parts and materials charged in repair work), rental and leasing revenue, sale of food and beverages, and non-operating revenue (including interest received, grants, subsidies and donations).

As presented in Table 2, sales of services and repair receipts consistently accounted for the largest proportion of total revenue in all the selected service industries except in rental and leasing where revenues from rental were dominant.

Only two industry groups had sales of food and beverages, sports clubs, recreational clubs, and other amusement and recreation, where over 20% of income came from this source; and other personal and household services.

Sales of merchandise were most significant in the repair service industry, accounting for about one third of receipts, and to a lesser extent in rental and leasing industries.

Finally, non-operating revenue was small among surveyed firms in virtually all the selected service industries except for theatrical and staged entertainment where grants, donations and subsidies provided 11% of total revenue in 1984.

Les recettes moyennes pour des groupes d'industries de services sélectionnées sont présentées au graphique II. Comme démontré, les industries de services orientés vers les entreprises ont des recettes moyennes annuelles plus élevées que les industries de services orientés vers le secteur personnel et domestique. De 1982 à 1984, les recettes moyennes ont augmenté d'environ 1.5%, la plus grande augmentation en pourcentage ayant lieu dans le secteur divertissement et loisir (excluant le cinéma et les sports commerciaux). Le taux de croissance des recettes moyennes fut plus grand pour les entreprises gagnant \$250,000 et plus en comparaison aux entreprises ayant des recettes totales au-dessous de \$250,000.

#### Sources de revenu, 1982 à 1984

Les entreprises enquêtées devaient répartir leurs recettes totales en cinq catégories: recettes de services et de réparation, vente de marchandises (incluant les pièces et les matériaux utilisés pour des travaux de réparation), recettes de la location à court et à long terme, vente d'aliments et de boissons, et recettes hors d'exploitation (incluant l'intérêt reçu, les octrois, les subventions et les dons).

Comme présenté au tableau 2, les ventes de services et les recettes de réparation représentent uniformément la plus grande proportion des recettes totales de toutes les industries de services sélectionnées à l'exception du secteur location à court et à long terme où les recettes provenant de la location sont dominantes.

Seulement deux groupes d'industries ont enregistré des ventes d'aliments et de boissons qui sont dignes de mention: les clubs sportifs et récréatifs et les autres entreprises de divertissement et de loisir où plus de 20% de leurs recettes provenaient de cette source; et les autres services personnels et domestiques.

Les ventes de marchandises ont été très significatives dans le secteur des services de réparation représentant environ un tiers des recettes et de moindre importance dans le secteur de la location à court et à long terme.

Finalement, les recettes hors d'exploitation sont minimales chez les entreprises enquêtées en ce qui a trait à presque toutes les industries de services sélectionnées à l'exception du secteur théâtre et spectacles sur scène où les octrois, les dons et les subventions ont fourni 11% des recettes totales en 1984.

Chart 1

**Total Revenue of Selected Service Industry Groupings, Canada, 1982 - 1984****Recettes totales par groupements d'industries de services sélectionnées, Canada, 1982 - 1984**

Billions of \$

6

5

4

3

2

1

0

Graphique 1

Milliards de \$

6

5

4

3

2

1

0

## **Client Base, 1982 to 1984**

Surveyed firms were also asked to distribute their revenue according to their client base which was categorized as: households and individuals, business, government and export. In all the service industries covered by this program, households and business customers formed the main client base. Estimates of the client base are shown in Table 3.

As might be expected, business customers were the main clients in employment agencies and personnel suppliers, advertising and other business services. Business demand for services was also significant in machinery and equipment, and automobile and truck rentals and leasing, and laundry and dry cleaners. Households and individuals were the main clients of sports and recreation clubs and other amusement and recreation, theatrical and other staged entertainment, barber and beauty shops, other personal and household services, and photographers.

Revenues from the sale of goods and services to government were highest in services to buildings, accounting for almost 20% of income. Government was cited as contributing approximately 10% of the market for services of employment agencies, advertising, other business services and laundries and dry cleaners. In other service industries, sales to government were much less.

## **Full and Part-time Employment, 1982 to 1984**

Businesses earning over \$250,000 were surveyed to determine their employment characteristics with respect to levels of full-time and part-time (including casual) employment. Information on full and part-time employment is presented in Table 4. Not surprisingly, over 80% of employment in employment agencies and personnel suppliers was of a part-time nature. Part-time employment was also predominant in theatrical and staged entertainment, sports and recreation clubs and other amusement and recreation, and other personal services. Other repair services, rental and leasing industries, laundries and dry cleaners, and barber and

## **Catégorie de clients, 1982 à 1984**

Les entreprises enquêtées devaient aussi donner une répartition de leurs recettes en fonction de la catégorie de leurs clients qui ont été classés comme ménages et particuliers, commerçants et entreprises, administrations publiques et exportateurs. Dans toutes les industries de services couvertes par ce programme, les ménages et les commerçants formaient la principale catégorie de clients. Les données estimées par la catégorie de clients sont montrées au tableau 3.

Comme on pouvait s'y attendre, les commerçants furent les principaux clients des bureaux de placement, des services de location de personnel, de publicité et autres services aux entreprises. La demande des commerçants pour des services fut aussi significative en ce qui concerne la location de machines et de matériel, la location d'automobiles et de camions et le recours aux blanchisseries et aux nettoyeurs à sec. Les ménages et les particuliers furent les principaux clients des clubs sportifs et récréatifs et des autres services de divertissement et de loisir, des salons de coiffure et de beauté, des autres services personnels et domestiques et des photographes.

Les recettes provenant de la vente de marchandises et de services aux administrations publiques furent supérieures dans le secteur des services relatifs aux bâtiments, représentant près de 20% des recettes. Les administrations publiques furent mentionnées comme contribuant approximativement pour 10% des recettes totales des bureaux de placement, des agences de publicité, des autres services aux entreprises et des blanchisseries et des nettoyeurs à sec. Dans les autres industries de services, les ventes aux administrations publiques furent moindres.

## **Emploi à temps plein et à temps partiel, 1982 à 1984**

Les entreprises gagnant plus de \$250,000 furent enquêtées afin de déterminer leurs caractéristiques d'emploi à l'égard des niveaux de l'emploi à plein temps et à temps partiel (incluant l'emploi occasionnel). Les renseignements sur l'emploi à temps plein et à temps partiel sont présentés au tableau 4. Comme prévu, plus de 80% des emplois dans les bureaux de placement et les services de location de personnel étaient de nature temps partiel. L'emploi à temps partiel est aussi prédominant dans le secteur théâtre et spectacles sur scène, dans les clubs sportifs et récréatifs et les autres services de divertissement et de loisir et dans les autres services personnels. Les autres services de

beauty salons tended to have the highest proportion of full-time employees.

Between 1982 and 1984, roughly half of the industries had small increases in the proportion of full-time employment as the economy emerged from the recession.

#### **Employee Compensation/Total Revenue, 1982 to 1984**

Based on survey responses, ratios were estimated of employee compensation as a percentage of total revenue. Employee compensation includes salaries, wages, bonuses, commissions and employee benefits.

As shown in Table 4, among the selected service industries there was considerable variation in the ratio of labour income to total revenue: from a low of just over 10% in automobile and truck rental and leasing to almost 80% in employment agencies and personnel suppliers.

In most of the selected service industries, the ratio of employee compensation to total revenue was higher in 1984 than in 1982.

réparation, les industries de location, les blanchisseries et les nettoyeurs à sec, les salons de coiffure et de beauté étaient portés à avoir la plus grande proportion des employés à temps plein.

Entre 1982 et 1984, environ la moitié des industries ont eu de petites augmentations dans la proportion de l'emploi à temps plein étant donné que l'économie sortait de la récession.

#### **Rémunération des employés/Recettes totales, 1982 à 1984**

À partir des entreprises qui ont répondu à l'enquête, des rapports ont été effectués sur la rémunération des employés en fonction des recettes totales. La rémunération des employés comprend les salaires, les gages, les primes, les commissions et les avantages sociaux.

Comme démontré au tableau 4, parmi les industries de services sélectionnées, il y a eu une variation considérable dans le rapport entre le revenu du travail et les recettes totales: d'un minimum d'un peu plus de 10% dans la location d'automobiles et de camions à presque 80% pour les bureaux de placement et les services de location de personnel.

Dans presque toutes les industries de services sélectionnées, le rapport entre la rémunération des employés et les recettes totales fut plus élevé en 1984 qu'en 1982.

## User Notes

### Survey Methodology

The methodology developed for this program utilizes data obtained through a direct survey combined with statistical information transcribed from Revenue Canada administrative files. For this survey, all incorporated firms reporting a gross business income above \$250,000 were mailed a questionnaire which was to be completed and returned. Financial data for firms reporting Gross Business Income below \$250,000 were taken directly from the administrative files. In addition, estimates for unincorporated businesses were derived from a sample of financial returns submitted to Revenue Canada.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while keeping the response burden for businesses at a minimum.

### Exclusions

Data in this report exclude self-employed individuals reporting professional or commission income. Government and non-profit organizations and corporations reporting zero dollar sales are also excluded.

### Statistical Unit

The firm or legal entity is used as the statistical unit in this report. This means that the firm is classified in its entirety to a single industry even though it may be engaged in more than one industrial activity, and secondly that the firm is geo-coded to a single province even though it may operate in more than one. As a result, detailed industrial or regional comparisons cannot be made between data based on the firm and data based on other types of units such as the location or establishment.

### Quality

Businesses responding to the survey in 1984 generated 87% of the total revenue of businesses earning \$250,000 or more, and almost 60% of the total industry revenue.

## Notes techniques

### Méthodologie de l'enquête

La méthodologie développée pour ce programme utilise des données obtenues par l'entremise d'une enquête directe combinée avec des données statistiques qui proviennent des dossiers administratifs de Revenu Canada. Pour cette enquête, toutes les entreprises incorporées qui ont rapporté des recettes brutes d'opération de plus de \$250,000 ont reçu un questionnaire à être rempli et retourné. Les données pour les entreprises ayant des recettes brutes de moins de \$250,000 ont été tirées directement des dossiers administratifs. De plus, des estimations pour les entreprises non-incorporées provenaient d'un échantillon de relevés financiers soumis à Revenu Canada.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus d'information pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

### Omissions

Les données de ce rapport excluent les professionnels et les vendeurs à commissions à leur propre compte. Les agences gouvernementales, les organisations à but non lucratif et les corporations déclarant aucune vente sont aussi exclues.

### Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est utilisée comme unité statistique dans ce rapport. Cela signifie qu'une entreprise est classée dans une seule branche d'industrie même si elle œuvre dans plus d'un domaine de l'activité économique et, deuxièmement, que cette entreprise est géocodée dans une seule province même si elle peut être en opération dans plus d'une province. Il est donc impossible d'établir des comparaisons détaillées entre ces données industrielles ou régionales et celles reposant sur d'autres unités telles que l'emplacement ou l'établissement.

### Qualité

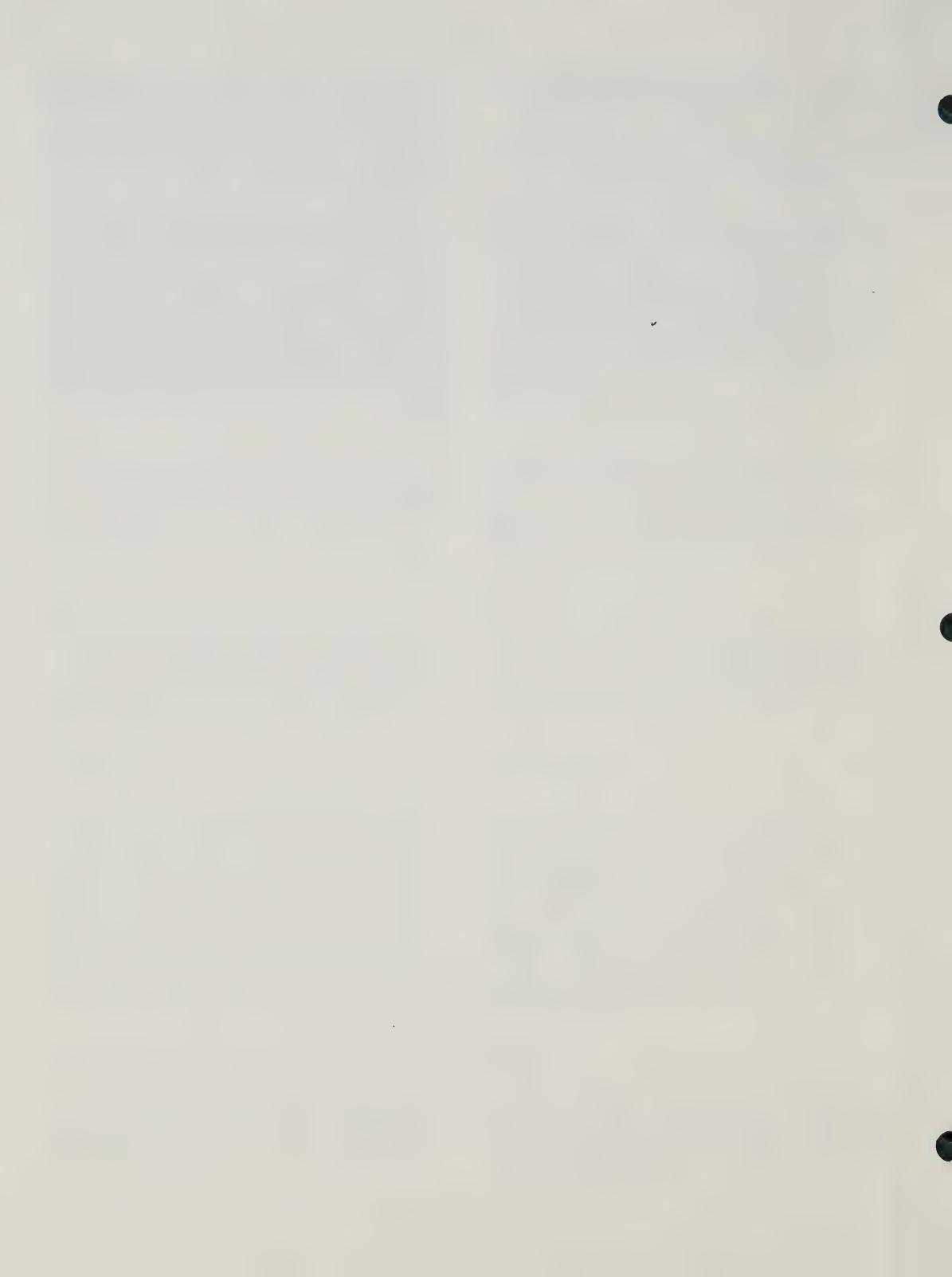
Les entreprises qui ont répondu à l'enquête en 1984 ont générée 87% des recettes totales des entreprises qui ont des recettes brutes de \$250,000 et plus, et presque 60% du total des recettes de l'ensemble des industries.

Among industries, the revenue of surveyed businesses, relative to the total industry revenue, varied considerably from a low of 20% in barber and beauty shops, to over 80% in automobile and truck rentals and leasing. Generally, the higher the level of industry concentration, the better the survey coverage.

Provincial estimates are influenced by the attribution of business income to the province of incorporation, and by sampling in relation to estimates of unincorporated business income. Unincorporated business income estimates were drawn from a sample at the Canada level, and as a result, the sample characteristics at the provincial level may be less than optimum.

La couverture des recettes varie considérablement d'un faible niveau de 20% pour les salons de coiffure et de beauté, à un niveau élevé de 80% pour les services de location d'automobiles et de camions. Généralement, plus le niveau de concentration d'une industrie est élevé, plus le niveau de couverture est élevé.

Les données provinciales sont influencées par le fait que les recettes totales de chaque entreprise sont attribuées à la province de constitution en société de cette entreprise. Dans le cas des entreprises non-constituées en société, la méthode de l'échantillonnage pose un problème. Les recettes des entreprises non-constituées en société ont été tirées d'un échantillon au niveau national, et par conséquent, les caractéristiques d'échantillonnage pour les niveaux provinciaux peuvent être un peu faussées.



**Tables**

**Tableaux**

**TABLE 1.**  
**Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group, Canada, 1982 to 1984**

**TABLEAU 1.**  
**Nombre d'entreprises et recettes totales par classe de recettes, Canada, 1982 à 1984**

Standard Industrial Classification (1980)		1982			1983			1984		
Classification type des industries (1980)		Less than \$250,000 or more	Total	Less than \$250,000 or more	Total	Less than \$250,000 or more	Total	Less than \$250,000 or more	Total	
No.	Title	Moins de \$250,000 et plus		Moins de \$250,000 et plus		Moins de \$250,000 et plus		Moins de \$250,000 et plus		
Nº	Titre	No. - Nbre \$000,000		No. - Nbre \$000,000		No. - Nbre \$000,000		No. - Nbre \$000,000		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	732 62.6	395 406.1	1,127 468.7	699 52.4	364 406.2	1,063 458.6	890 62.5	385 482.5	1,275 545.0
774	Advertising Services – Services de publicité	2,934 185.4	712 1,108.8	3,646 1,294.1	2,986 185.3	665 1,143.8	3,651 1,329.1	3,642 232.7	726 1,327.9	4,368 1,560.5
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	20,052 1,145.6	1,878 1,894.2	21,930 3,039.8	19,681 1,197.7	1,540 1,845.4	21,221 3,043.1	23,448 1,327.8	1,743 2,178.7	25,191 3,506.5
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtre et autres spectacles sur scène	2,754 110.7	125 131.7	2,879 242.4	2,682 119.7	132 143.9	2,814 263.5	3,504 150.2	138 156.7	3,642 306.9
965	Sports and Recreation Clubs and Other Amusement and Recreational Services – Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	6,659 417.6	968 823.2	7,627 1,240.8	6,628 410.0	932 871.7	7,560 1,281.7	6,885 415.1	1,086 1,022.5	7,971 1,437.6
969										
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et de beauté	15,212 670.7	321 163.8	15,533 834.5	17,085 739.2	377 220.7	17,462 959.9	18,485 837.0	395 243.7	18,880 1,080.7

**TABLE 1.**

**Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group, Canada, 1982 to 1984 – Concluded**

**TABLEAU 1.**

**Nombre d'entreprises et recettes totales par classe de recettes, Canada, 1982 à 1984 – fin**

Standard Industrial Classification (1980)		1982			1983			1984		
Classification type des industries (1980)		Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total
No.	Title	Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus	
Nº	Titre	Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus	
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec									
	No. – Nbre	5,236	504	5,740	5,212	492	5,704	5,623	465	6,088
	\$000,000	314.5	543.8	858.3	322.7	553.1	875.8	357.1	572.2	929.3
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques									
	No. – Nbre	3,899	126	4,025	4,166	143	4,309	5,099	174	5,273
	\$000,000	153.6	103.0	256.6	164.3	116.4	280.6	217.6	154.3	371.9
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel									
	No. – Nbre	3,074	647	3,721	3,467	651	4,118	4,962	725	5,687
	\$000,000	185.3	830.3	1,015.6	211.1	902.6	1,113.7	341.9	1,027.2	1,369.1
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions									
	No. – Nbre	1,442	584	2,026	1,372	548	1,920	1,779	586	2,365
	\$000,000	90.5	1,107.1	1,197.6	92.4	1,150.0	1,242.4	115.1	1,278.9	1,394.0
993	Photographers - Photographes									
	No. – Nbre	2,582	148	2,730	2,471	150	2,621	2,565	145	2,710
	\$000,000	149.3	130.9	280.3	143.3	148.2	291.6	159.4	155.2	314.5
994	Other Repair Services – Autres services de réparation									
	No. – Nbre	6,403	437	6,840	5,926	440	6,366	6,943	439	7,382
	\$000,000	345.5	292.5	638.1	328.8	311.0	639.8	388.8	339.1	727.9
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations									
	No. – Nbre	10,141	445	10,586	10,943	474	11,417	12,877	482	13,359
	\$000,000	407.0	554.6	961.6	437.0	561.5	998.5	549.8	655.0	1,204.8

**TABLE 2.**  
**Percentage Distribution of Revenue by Source, Canada, 1982 to 1984**

**TABLEAU 2.**  
**Répartition en pourcentage des recettes selon la source, Canada, 1982 à 1984**

Standard Industrial Classification		Service and Repair	Sale of Merchandise	Sale of Food and Beverages	Rental and Leasing	Non-Operating Revenue	Total
No.	Title	Services et réparations	Vente de marchandises	Vente d'aliments et boissons	Location à court ou à long terme	Recettes hors d'exploitation	
Nº	Titre	(per cent - pourcentage)					
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	1982 99 1983 99 1984 100	- - -	- - -	- - -	1 1 -	100 100 100
774	Advertising Services - Services de publicité	1982 97 1983 98 1984 96	1 1 2	- - -	2 1 2	1 1 1	100 100 100
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	1982 95 1983 95 1984 95	3 4 3	- - -	- 1 1	1 1 1	100 100 100
963	Theatrical and Other Staged Entertainment - Théâtre et autres spectacles sur scène	1982 98 1983 93 1984 89	1 3 0	- - -	- - -	1 5 11	100 100 100
965	Sports and Recreation Clubs and + Other Amusement and Recreational Services - Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	1982 68 1983 68 1984 66	6 4 5	20 22 25	5 5 3	1 1 1	100 100 100
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et de beauté	1982 94 1983 94 1984 94	5 6 5	- - -	- - -	1 - -	100 100 100
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1982 50 1983 53 1984 52	1 2 2	- - -	48 45 44	1 - -	100 100 100
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	1982 68 1983 70 1984 67	8 9 8	1 2 2	22 18 22	2 1 1	100 100 100
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	1982 5 1983 5 1984 4	13 15 12	- - -	81 79 83	1 1 1	100 100 100
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	1982 3 1983 3 1984 5	7 8 10	- - -	90 87 84	1 1 1	100 100 100
993	Photographers - Photographe	1982 88 1983 89 1984 93	11 11 6	- - -	- - -	1 - -	100 100 100
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	1982 70 1983 65 1984 71	28 34 26	- - -	- - 1	1 - -	100 100 100
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1982 96 1983 97 1984 96	2 2 2	- - -	- 1 -	1 - -	100 100 100

**Note:** Totals may not sum to 100 due to rounding.

**Nota:** Les totaux n'égalent pas toujours 100 à cause de l'arrondissement.

**TABLE 3.**  
**Percentage Distribution of the Client Base, Canada, 1982 to 1984**

**TABLEAU 3.**  
**Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients, Canada, 1982 à 1984**

Standard Industrial Classification		Households and Individ- uals	Business	Government	Export	Total
No.	Title					
Nº	Titre	(per cent - pourcentage)				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	1982	3	88	9	—
		1983	3	86	11	—
		1984	1	87	12	—
774	Advertising Services – Services de publicité	1982	5	87	7	1
		1983	2	92	5	—
		1984	4	87	8	—
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	1982	3	87	9	1
		1983	3	87	8	2
		1984	6	84	9	1
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtre et autres spectacles sur scène	1982	78	16	3	3
		1983	76	9	6	8
		1984	70	16	8	7
965 + 969	Sports and Recreation Clubs and Other Amusement and Recreational Services – Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	1982	95	5	—	—
		1983	97	3	—	—
		1984	95	6	—	—
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et de beauté	1982	97	3	—	—
		1983	97	3	—	—
		1984	98	2	—	—
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1982	33	59	8	—
		1983	38	51	11	—
		1984	40	49	11	—
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	1982	88	12	—	—
		1983	91	9	—	—
		1984	82	17	1	—
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	1982	27	68	3	2
		1983	32	61	4	2
		1984	32	66	2	—
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	1982	26	70	4	—
		1983	25	71	4	1
		1984	25	71	4	—
993	Photographers – Photographes	1982	60	36	4	—
		1983	63	33	4	—
		1984	64	34	2	—
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	1982	7	89	3	1
		1983	9	88	3	—
		1984	12	84	5	—
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1982	9	71	19	—
		1983	7	78	15	—
		1984	6	78	17	—

Note: Totals may not sum to 100 due to rounding.

Nota: Les totaux n'égalent pas toujours 100 à cause de l'arrondissement.

**TABLE 4.**  
**Percentage Distribution of Full and Part-time Employment, Canada, 1982 to 1984**

**TABLEAU 4.**  
**Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel, Canada, 1982 à 1984**

Standard Industrial Classification		Full-time		Part-time	Total
Classification type des industries	No. Title	Plein temps	Temps partiel		
Nº	Titre	(per cent – pourcentage)			
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	1982 1983 1984	14 16 18	86 84 82	100 100 100
774	Advertising Services – Services de publicité	1982 1983 1984	67 70 73	33 30 27	100 100 100
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	1982 1983 1984	69 71 74	31 29 26	100 100 100
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtre et autres spectacles sur scène	1982 1983 1984	44 53 42	56 47 58	100 100 100
965	Sports and Recreation Clubs and Other Amusement and Recreational Services – Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	1982 1983 1984	34 44 38	66 56 62	100 100 100
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et de beauté	1982 1983 1984	79 81 84	21 19 16	100 100 100
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1982 1983 1984	83 80 80	17 20 20	100 100 100
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	1982 1983 1984	48 39 42	52 61 58	100 100 100
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	1982 1983 1984	87 81 80	13 19 20	100 100 100
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	1982 1983 1984	80 87 78	20 13 22	100 100 100
993	Photographers – Photographes	1982 1983 1984	55 50 67	45 50 33	100 100 100
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	1982 1983 1984	78 83 82	22 17 18	100 100 100
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1982 1983 1984	56 65 77	44 35 23	100 100 100

Note: Totals may not sum to 100 due to rounding.

Nota: Les totaux n'égalent pas toujours 100 à cause de l'arrondissement.

**TABLE 5.**  
**Employee Compensation as a Percentage of Total Revenue, Canada, 1982 to 1984**

**TABLEAU 5.**  
**Pourcentage de la rémunération des employés par rapport aux recettes totales, Canada, 1982 à 1984**

Standard Industrial Classification

Classification type des industries

		1982	1983	1984
No.	Title			
Nº	Titre			
(per cent – pourcentage)				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	76	77	78
774	Advertising Services – Services de publicité	20	18	24
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	55	53	54
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtre et autres spectacles sur scène	14	20	28
965 + 969	Sports and Recreation Clubs and Other Amusement and Recreational Services – Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	31	31	33
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et de beauté	56	55	57
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	43	44	45
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	35	41	36
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	26	25	27
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	12	10	12
993	Photographers – Photographes	32	35	39
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	35	36	37
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	62	67	67

Note: Totals may not sum to 100 due to rounding.

Nota: Les totaux n'égalent pas toujours 100 à cause de l'arrondissement.

**TABLE 6.**  
**Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Canada**

**TABLEAU 6.**  
**Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Canada**

Standard Industrial Classification		1982	1983	1984
No.	Title			
Nº	Titre			
\$'000'000				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	468.7	458.6	545.0
774	Advertising Services – Services de publicité	1,294.1	1,329.1	1,560.5
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	3,039.8	3,043.1	3,506.5
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtre et autres spectacles sur scène	242.4	263.5	306.9
965 + 969	Sports and Recreation Clubs and Other Amusement and Recreational Services – Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	1,240.8	1,281.7	1,437.6
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et de beauté	834.5	959.9	1,080.7
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchis- sage et de nettoyage à sec	858.3	875.8	929.3
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	256.6	280.6	371.9
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	1,015.6	1,113.7	1,369.1
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	1,197.7	1,242.4	1,394.0
993	Photographers – Photographes	280.3	291.6	314.5
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	638.1	639.8	727.9
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	961.6	998.5	1,204.8

**TABLE 7.**  
**Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Newfoundland**

**TABLEAU 7.**  
**Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Terre-Neuve**

Standard Industrial Classification		1982	1983	1984
No.	Title	\$'000'000		
Nº	Titre			
\$'000'000				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	0.8	0.6	1.7
774	Advertising Services – Services de publicité	3.5	x	4.1
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	13.6	15.5	15.8
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtre et autres spectacles sur scène	1.5	0.3	x
965 + 969	Sports and Recreation Clubs and Other Amusement and Recreational Services – Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	9.5	8.9	10.7
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et de beauté	10.7	13.8	17.4
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchis- sage et de nettoyage à sec	6.1	5.7	5.5
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	1.4	0.8	1.0
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	12.2	13.5	19.1
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	4.9	6.4	11.9
993	Photographers – Photographes	1.3	2.2	2.1
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	4.5	5.4	6.8
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	17.7	18.1	16.4

**TABLE 8.****Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Prince Edward Island****TABLEAU 8.****Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Île-du-Prince-Édouard****Standard Industrial Classification****Classification type des industries**

No.	Title	1982	1983	1984
Nº	Titre	\$'000'000		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	—	—	—
774	Advertising Services – Services de publicité	0.6	x	0.6
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	2.0	1.9	2.3
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtre et autres spectacles sur scène	0.3	0.7	x
965 + 969	Sports and Recreation Clubs and Other Amusement and Recreational Services – Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	3.6	4.3	6.3
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et de beauté	2.5	3.8	3.4
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchis- sage et de nettoyage à sec	1.6	2.4	3.0
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	0.6	0.8	0.3
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	0.6	1.1	2.3
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	x	x	x
993	Photographers – Photographes	1.0	0.9	1.4
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	1.4	2.7	2.6
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	3.0	4.2	2.3

**TABLE 9.**  
**Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Nova Scotia**

**TABLEAU 9.**  
**Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Nouvelle-Écosse**

Standard Industrial Classification		1982	1983	1984
No.	Title			
Nº	Titre			
\$'000'000				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	2.5	11.4	3.7
774	Advertising Services – Services de publicité	12.3	13.1	13.9
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	26.0	32.5	33.4
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtre et autres spectacles sur scène	4.7	2.2	3.0
965 + 969	Sports and Recreation Clubs and Other Amusement and Recreational Services – Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	21.4	22.9	25.9
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et de beauté	17.6	21.1	27.5
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchis- sage et de nettoyage à sec	12.4	13.3	16.2
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	2.8	5.0	4.9
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	9.6	12.4	21.7
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	15.3	13.6	12.8
993	Photographers – Photographes	3.6	3.8	4.3
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	15.8	17.8	22.2
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	14.1	16.2	23.4

**TABLE 10.**  
**Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, New Brunswick**

**TABLEAU 10.**  
**Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Nouveau-Brunswick**

Standard Industrial Classification		1982	1983	1984
No.	Title			
Nº	Titre			
\$'000'000				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	2.7	2.5	3.5
774	Advertising Services – Services de publicité	6.2	11.8	12.7
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	34.6	33.3	41.0
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtre et autres spectacles sur scène	1.2	1.1	2.7
965 + 969	Sports and Recreation Clubs and Other Amusement and Recreational Services – Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	20.6	19.5	23.4
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et de beauté	15.2	18.8	22.5
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchis- sage et de nettoyage à sec	11.1	11.5	10.9
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	2.1	2.8	3.4
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	12.8	14.8	21.1
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	6.5	9.2	9.5
993	Photographers – Photographes	6.0	4.5	7.2
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	11.6	15.3	15.2
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	15.6	16.0	17.8

**TABLE 11.****Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Quebec****TABLEAU 11.****Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Québec****Standard Industrial Classification****Classification type des industries**

No.	Title	1982	1983	1984
Nº	Titre	\$'000'000		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	115.1	115.9	133.5
774	Advertising Services – Services de publicité	286.4	271.3	337.2
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	683.0	701.6	794.3
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtre et autres spectacles sur scène	56.8	54.8	80.8
965 + 969	Sports and Recreation Clubs and Other Amusement and Recreational Services – Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	258.6	263.4	305.2
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et de beauté	194.4	207.4	260.4
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchis-sage et de nettoyage à sec	209.1	215.6	232.1
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	72.0	73.7	114.4
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	135.4	154.4	192.7
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	294.2	309.1	334.7
993	Photographers – Photographes	54.2	50.7	53.4
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	116.5	125.4	138.0
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	175.0	183.8	278.2

**TABLE 12.**  
**Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Ontario**

**TABLEAU 12.**  
**Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Ontario**

Standard Industrial Classification		1982	1983	1984
No.	Title			
Nº	Titre			
\$'000'000				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	254.7	247.6	310.7
774	Advertising Services - Services de publicité	830.5	867.4	997.2
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	1,429.4	1,416.4	1,724.4
963	Theatrical and Other Staged Entertainment - Théâtre et autres spectacles sur scène	123.7	142.9	144.0
965 + 969	Sports and Recreation Clubs and Other Amusement and Recreational Services - Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	582.5	572.0	632.6
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et de beauté	332.1	400.1	415.3
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchis- sage et de nettoyage à sec	307.3	319.9	342.1
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	96.8	107.6	145.8
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	433.3	527.6	668.0
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	588.9	627.7	742.8
993	Photographers - Photographes	113.9	133.0	144.1
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	179.1	178.8	206.9
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	467.2	467.4	536.6

**TABLE 13.**  
**Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Manitoba**

**TABLEAU 13.**  
**Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Manitoba**

Standard Industrial Classification

Classification type des industries

No.	Title	1982	1983	1984
Nº	Titre	\$'000'000		
<hr/>				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	4.2	3.9	4.5
774	Advertising Services – Services de publicité	20.5	19.8	21.4
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	84.5	96.5	97.6
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtre et autres spectacles sur scène	9.0	11.9	13.2
965 + 969	Sports and Recreation Clubs and Other Amusement and Recreational Services – Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	33.4	43.3	48.9
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et de beauté	31.1	46.3	51.4
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchis- sage et de nettoyage à sec	33.6	30.4	33.2
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	13.6	15.0	21.0
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	15.6	18.8	21.5
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	18.2	14.5	17.8
993	Photographers – Photographes	40.2	39.7	43.9
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	21.9	14.3	19.9
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	24.2	26.9	33.4

**TABLE 14.**  
**Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Saskatchewan**

**TABLEAU 14.**  
**Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Saskatchewan**

Standard Industrial Classification

Classification type des industries		1982	1983	1984
No.	Title			
Nº	Titre			
\$'000'000				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	2.6	4.7	4.9
774	Advertising Services – Services de publicité	14.9	14.6	17.0
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	35.4	42.4	45.7
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtre et autres spectacles sur scène	1.9	2.3	2.1
965 + 969	Sports and Recreation Clubs and Other Amusement and Recreational Services – Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	25.7	26.0	26.4
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et de beauté	28.4	27.5	40.9
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchis- sage et de nettoyage à sec	19.4	25.2	22.2
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	4.3	5.5	7.2
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	16.6	15.3	19.9
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	6.7	8.0	8.7
993	Photographers – Photographes	6.8	6.4	8.5
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	26.0	26.4	31.9
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	19.9	26.9	28.9

**TABLE 15.****Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Alberta****TABLEAU 15.****Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Alberta****Standard Industrial Classification****Classification type des industries**

No.	Title	1982	1983	1984
N°	Titre	\$'000'000		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	52.9	45.3	50.0
774	Advertising Services – Services de publicité	52.6	49.7	51.9
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	328.3	296.8	325.5
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtre et autres spectacles sur scène	17.6	16.6	22.6
965 + 969	Sports and Recreation Clubs and Other Amusement and Recreational Services – Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	108.9	126.0	138.2
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et de beauté	92.3	99.7	105.0
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchisage et de nettoyage à sec	87.9	91.1	95.1
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	28.1	31.1	27.8
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	269.2	248.1	270.2
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	133.1	119.7	126.9
993	Photographers – Photographes	25.9	25.5	25.5
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	184.1	167.1	181.3
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	110.9	114.8	128.4

**TABLE 16.****Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, British Columbia****TABLEAU 16.****Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Colombie-Britannique****Standard Industrial Classification****Classification type des industries**

No.	Title	1982	1983	1984
N°	Titre	\$'000'000		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	33.3	26.7	32.5
774	Advertising Services – Services de publicité	66.5	76.7	104.7
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	394.1	400.3	418.9
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtre et autres spectacles sur scène	25.7	30.7	36.8
965 + 969	Sports and Recreation Clubs and Other Amusement and Recreational Services – Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	175.3	193.9	217.8
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et de beauté	110.2	121.5	137.0
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchis- sage et de nettoyage à sec	169.8	160.6	169.1
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	29.9	32.8	42.2
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	110.3	107.8	132.8
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	124.7	128.5	123.0
993	Photographers – Photographes	27.5	24.8	24.1
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	73.4	79.0	96.9
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	111.3	121.0	134.8

**TABLE 17.**  
**Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Yukon**

**TABLEAU 17.**  
**Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Yukon**

Standard Industrial Classification		1982	1983	1984
Classification type des industries				
No.	Title	\$'000'000		
N°	Titre			
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	–	–	–
774	Advertising Services – Services de publicité	–	–	–
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	5.4	3.3	5.0
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtre et autres spectacles sur scène	–	–	–
965 + 969	Sports and Recreation Clubs and Other Amusement and Recreational Services – Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	0.8	1.0	1.1
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et de beauté	–	–	–
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchis- sage et de nettoyage à sec	–	–	–
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	2.4	2.5	1.9
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	–	–	–
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	x	x	x
993	Photographers – Photographes	–	–	–
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	3.2	6.6	5.1
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1.8	2.0	3.5

**TABLE 18.****Total Revenue for Selected Service Industries, 1982 to 1984, Northwest Territories****TABLEAU 18.****Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1982 à 1984, Territoires du Nord-Ouest****Standard Industrial Classification****Classification type des industries**

No.	Title	1982	1983	1984
Nº	Titre	\$'000'000		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	-	-	-
774	Advertising Services - Services de publicité	-	-	-
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	3.6	2.7	2.6
963	Theatrical and Other Staged Entertainment - Théâtre et autres spectacles sur scène	-	-	-
965 + 969	Sports and Recreation Clubs and Other Amusement and Recreational Services - Clubs sportifs et récréatifs et autres services de divertissement et de loisir	0.5	0.6	1.1
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et de beauté	-	-	-
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchis- sage et de nettoyage à sec	-	-	-
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	2.5	3.0	1.9
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	-	-	-
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	2.4	2.7	2.8
993	Photographers - Photographes	-	-	-
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	0.5	1.0	1.1
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	0.8	1.2	1.1

## **Appendix**

### **Appendice**

## **Industry Coverage**

A brief description, by major grouping of the industries included in the program. Also provided is a listing of industries already covered through other surveys, and industries for which statistical information is not available.

### **Business Service Industries – Major Group 77**

This major group of industries provides services mainly to other businesses and government customers rather than to households and individuals. Coverage in this publication extends to personnel suppliers and employment agencies, advertising, and other support services such as security firms, credit and collection agencies, duplication and telephone answering services. For many of the industries data were last collected through the 1971 Census of Merchandising and Services.

### **Employment Agencies and Personnel Suppliers – SIC 771**

This industry includes companies engaged in listing employment vacancies for client firms and in acting as agents providing personnel, on either a permanent or temporary basis, on contract; or in placing their own employees in client businesses on a temporary or permanent basis for a fee. Excluded are employment placement services of federal, provincial or municipal governments as they are classified to Industry Group 813 – Labour, Employment and Immigration Services.

### **Advertising Services – SIC 774**

Advertising Services includes advertising agencies, media representatives, outdoor display and billboard advertising, and other advertising services. Firms engaged in graphics design are classified to Other Business Services – SIC 779.

Up to and including 1977, an annual survey of advertising agencies was conducted and published (Advertising Agencies, Catalogue 63-201). Other advertising services have not been surveyed since 1971.

## **Champ de l'industrie**

Ce qui suit est une brève description des industries qui sont incluses dans ce programme. Il y a aussi une liste d'industries déjà couvertes par l'entremise d'autres enquêtes et les industries pour lesquelles les renseignements statistiques ne sont pas disponibles.

### **Industries des services aux entreprises – Grand groupe 77**

Ce grand groupe d'industries fournit principalement des services aux entreprises et aux administrations publiques plutôt qu'au grand public. Sont compris les bureaux de placement et les services de location de personnel; les services de publicité et les autres services comme les agences de sécurité, les bureaux de crédit et les agences de recouvrement, les services de reproduction et les services de secrétariat téléphonique. Pour la plupart de ces industries, les dernières données ont été collectées par le recensement du commerce et des services en 1971.

### **Bureaux de placement et location de personnel – CTI 771**

Comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à jouer le rôle d'agents pour fournir du personnel temporaire ou permanent à contrat ou de placer leurs propres employés au sein des entreprises clientes sur une base temporaire ou permanente contre des honoraires. Sont exclus les services de placement dirigés par une administration publique et classés au Groupe industriel 813 – Services relatifs au travail, à l'emploi et à l'immigration.

### **Services de publicité – CTI 774**

Entreprises dont l'activité principale consiste à exploiter une agence de publicité, à représenter les médias en matière de publicité, à créer des affiches et des panneaux publicitaires destinés à être exposés à l'extérieur et à fournir d'autres services de publicité. Les établissements engagés dans la conception de graphiques sont classés au groupe "Autres services aux entreprises" – CTI 779.

Jusqu'en 1977 inclusivement, une enquête annuelle sur les agences de publicité était menée et publiée sous le nom de "Agences de publicité" catalogue 63-201. Les autres services de publicité n'ont pas été enquêtés depuis 1971.

Revenue estimates for the advertising industry may be slightly under-estimated since earnings of non-surveyed business can be a mixture of gross revenue and net billings.

### **Other Business Services, n.e.c. – SIC 779**

Included in this group are firms providing a variety of services to support business and government. The services include security and investigation, credit and collection, telephone answering, customs clearance, duplicating and graphics design.

Other Statistics Canada Surveys:

- SIC 772 – Computer and related Services (Cat. No. 63-222)
- SIC 775 – Architectural, Engineering and Other Scientific and Technical Services (Cat. No. 63-537)

Not Available:

- SIC 773 – Accounting and Bookkeeping Services
- SIC 776 – Offices of Lawyers and Notaries
- SIC 777 – Management Consulting Services

### **Amusement and Recreational Services – Major Group 96 (excluding motion picture and commercial spectator sports)**

This major group of industries provides a wide range of amusement and recreational services to individuals as opposed to business or government. Coverage in this group extends to live theatrical and staged entertainment (including entertainers and entertainment groups); sports and recreational clubs and services; bowling alleys, amusement parks and circuses; dance halls and studios; roller skating facilities; and coin operated amusements, among others.

### **Theatrical and Other Staged Entertainment – SIC 963**

Included in this category are firms primarily engaged in promoting, producing, and performing live productions including opera and ballet companies; orchestras and bands; pop groups; singers; promotion and booking agencies; scenery, set, and costume design; and talent agencies. Excluded from the estimates are self-

L'évaluation des recettes pour les services de publicité peut être un peu faussée dû au fait que les recettes des entreprises non-enquêtées peuvent être un mélange de recettes brutes et du montant net facturé aux clients.

### **Autres services aux entreprises, n.c.a. – CTI 779**

Entreprises dont l'activité principale consiste à fournir aux entreprises et aux administrations publiques une variété de services. Les services inclus sont: services de sécurité et d'enquêtes, bureaux de crédit et agences de recouvrement, courtiers en douane, services de secrétariat téléphonique, services de reproduction et de conception de graphiques.

Autres enquêtes de Statistique Canada:

- CTI 772 – Services d'informatique et services connexes (Cat. no 63-222)
- CTI 775 – Bureaux d'architectes, d'ingénieurs et autres services scientifiques et techniques (Cat. no 63-537)

Non disponible:

- CTI 773 – Services de comptabilité et de tenue de livres
- CTI 776 – Études d'avocats et de notaires
- CTI 777 – Bureaux de conseils en gestion

### **Industries de divertissement et de loisirs – Grand groupe 96 (excluant le cinéma et les sports commerciaux)**

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir un vaste éventail de services de divertissements, de distractions et (ou) de loisirs aux particuliers plutôt qu'aux entreprises et aux administrations publiques. Sont inclus dans ce groupe: les agences de spectacles et artistes, autres théâtre et spectacles sur scène; clubs sportifs et récréatifs, salles de quilles, parcs d'attraction et cirques, salles et studios de danse, pistes de patinage à roulettes, jeux automatiques, etc.

### **Théâtre et autres spectacles sur scène – CTI 963**

Entreprises dont l'activité principale est la production, la promotion et la représentation de pièces de théâtre ou d'autres spectacles de scène. Cette catégorie inclut: les compagnies de ballet et d'opéra, les orchestres, les groupes de musique pop, les chanteurs, les agences de promotion et de production, les agences de conception de décors et de

employed entertainers reporting professional, as opposed to business income.

**Sports and Recreational Clubs and Services and Other Amusement and Recreation – SIC 965 and SIC 969**

This group represents businesses offering a wide variety of sports, amusement and recreational facilities either to their membership or to the general public on a fee basis. Golf courses; curling clubs; skiing facilities; boat rentals and marinas; bowling alleys and billiard parlors; amusement park, carnival and circus operations; dance halls and studios; coin operated amusements, and roller skating facilities, all form part of this industry grouping. Health spas and weight reducing studios are included in Other Personal and Household Services – SIC 979.

Excluded are amusement and recreational facilities operated by non-profit organizations, and by municipalities.

**Other Statistics Canada Surveys:**

SIC 961 – Motion Picture Audio and Video Production and Distribution (Cat. No. 63-204)

SIC 962 – Motion Picture Exhibition (SC Cat. No. 63-207)

**Not Available:**

SIC 964 – Commercial Spectator Sports

SIC 966 – Gambling Operations

**Personal and Household Services – Major Group 97 (excluding funeral services)**

In this major group of industries the survey coverage includes barber and beauty shops; laundries and dry cleaners; shoe repair; linen supply, clothing and costume rentals; and health spas. The client base is largely households and individuals although business demand figures prominently in laundries and cleaners which includes linen supply.

costumes et les agences de personnel de théâtres. Sont exclus, ici, les artistes à leur propre compte qui ont des revenus de professions libérales.

**Clubs de loisirs et sportifs et autres services de divertissements et de loisirs – CTI 965 et CTI 969**

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir une variété de sports et à fournir des installations de loisir à leurs membres ou au grand public sur une base d'honoraires. Sont inclus dans ce groupe: les clubs de golf, les clubs de curling, les installations de ski, la location de bateaux et les ports de plaisance, les salles de quilles et jeux de billard, les parcs d'amusement, les fêtes foraines, les cirques, les studios de danse, les jeux automatiques, les pistes de patinage à roulettes. Les centres de conditionnement et les salons d'amaigrissement figurent à la rubrique 979 – Autres services personnels et domestiques.

Les installations de loisir et d'amusement exploitées par les organismes à but non lucratif et les municipalités ne sont pas comprises dans ce groupe.

**Autres enquêtes de Statistique Canada:**

CTI 961 – Production et distribution de films et de matériel audiovisuel (Cat. no 63-204)

CTI 962 – Projection de films cinématographiques (SC Cat. no 63-207)

**Non disponible:**

CTI 964 – Sports commerciaux

CTI 966 – Loteries et jeux de hasard

**Services personnels et domestiques – Grand groupe 97 (excluant les salons funéraires)**

Ce grand groupe couvre les salons de coiffure pour hommes; les salons de beauté pour femmes; les services de blanchissage et de nettoyage à sec; les cordonneries; les entreprises de fourniture de linge; la location de vêtements et de costumes; et les studios de culture physique et de santé. La majeure partie de la catégorie de clients se compose de particuliers et de ménages même si les entreprises de services de blanchissage et de nettoyage à sec (y compris fourniture de linge) ont beaucoup d'entreprises comme client.

### **Barber and Beauty Shops – SIC 971**

Included are businesses providing beauty services and men's and women's hair styling.

### **Laundries and Dry Cleaners – SIC 972**

This industry includes both full and self-service laundries and dry cleaners; distributors and agents for dry cleaners and laundries; valet, pressing and clothing repair businesses; linen suppliers and carpet and furniture cleaners.

### **Other Personal and Household Services – SIC 979**

Included are shoe repairing and dyeing; cleaning and storage of fur garments; costume and clothing rentals; hair electrolysis, health spas and weight reducing spas.

Other Statistics Canada Surveys:

SIC 973 – Funeral Services (Cat. No. 63-532)

### **Miscellaneous Service Industries – Major Group 99**

Coverage in this major group of industries includes photographers; electric motor repair; welding; building cleaning; sanitizing; as well as businesses engaged in renting and leasing of: industrial machinery and equipment, audio-visual equipment, furniture and fixtures, trucks and automobiles.

### **Machinery and Equipment Rental and Leasing – SIC 991**

Classified here are businesses engaged in renting and leasing: industrial machinery and equipment without driver, office furniture and machinery, audio-visual equipment and other machinery and equipment. Excluded are firms engaged in finance leasing and the rental and leasing of: aircraft, computer hardware, ships, railway rolling stock and other transportation equipment.

### **Salons de coiffure et de beauté – CTI 971**

Entreprises dont l'activité principale est de fournir des services de beauté et de coiffure pour hommes et femmes.

### **Services de blanchissage et de nettoyage à sec – CTI 972**

Entreprises dont l'activité principale est de fournir des services de blanchissage mécanisé; de distributeurs ou d'agents de nettoyage à sec; d'entretien de pressage et de réparation de vêtements; de fourniture de linge; et de nettoyage de moquettes et de meubles.

### **Autres services personnels et domestiques – CTI 979**

Cette catégorie comprend les entreprises de cordonnerie; de nettoyage, de réparation et d'entreposage de fourrures; de location de vêtements et de costumes; de traitements par électrolyse; de studios de santé et les centres de conditionnement physique.

Autres enquêtes de Statistique Canada:

CTI 973 – Pompes funèbres (Cat. no 63-532)

### **Autres industries de services – Grand groupe 99**

Ce grand groupe couvre les photographies; la réparation de moteurs électriques; le soudage; les services de conciergerie et d'entretien d'édifices; les services de désinfection et les entreprises qui fournissent des services de location de: machines et matériel industriels, appareils audiovisuels, meubles et appareils, automobiles et camions.

### **Services de location de machines et de matériel – CTI 991**

Sont incluses les entreprises qui offrent des services de location de: machines et matériel industriels sans opérateur, meubles et machines de bureau, appareils audiovisuels et autres machines et matériel. Ce groupe ne comprend pas les sociétés de crédit-bail; et la location d'avions, de machines informatiques, de bateaux, de matériel ferroviaire roulant et tout autre matériel de transport.

### **Automobile and Truck Rental and Leasing Services – SIC 992**

Included are firms primarily engaged in renting and leasing automobiles and/or trucks without drivers. Businesses engaged in renting motor vehicles with drivers are included in Other Transportation Industries – SIC 4589.

### **Photographers – SIC 993**

Estimates in this industry are for businesses primarily engaged in portrait and commercial photography. Self-employed photographers reporting income from professional, as opposed to business sources, are excluded.

### **Other Repair Services – SIC 994**

This group of industries includes firms engaged in electric motor repair; welding; and other wide ranging repair services such as locksmithing, gunsmiths, small engine repair and carpet and rug repair. Businesses engaged in fabrication and welding on a construction site are classified to manufacturing or construction respectively.

### **Services to Buildings – SIC 995**

This industry is composed of businesses primarily engaged in janitorial services; window cleaning; pest extermination, disinfecting services, building exterior and chimney cleaning, and lawn maintenance services.

Not Available:

SIC 996 – Travel Services

SIC 999 – Other Services, n.e.c.

### **Services de location d'automobiles et de camions – CTI 992**

Les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir en location ou à bail des voitures ou des camions sans chauffeur. Les entreprises qui fournissent la location de véhicules avec chauffeur sont classées dans "Autres industries de transport" – CTI 4589.

### **Photographies – CTI 993**

Entreprises dont l'activité principale est la photographie de particuliers et la photographie commerciale. Les photographes à leur propre compte qui ont des honoraires à titre de professionnels sont exclus.

### **Autres services de réparation – CTI 994**

Ce groupe présente les entreprises oeuvrant dans la réparation de moteurs électriques; la soudure; et d'autres services de réparation, par exemple, les serrureries, les armureries, les réparations de petits moteurs et réparations de tapis. Les établissements qui fabriquent et soudent sur un terrain de construction sont classés respectivement au groupe manufacturier ou construction.

### **Services relatifs aux bâtiments et aux habitations – CTI 995**

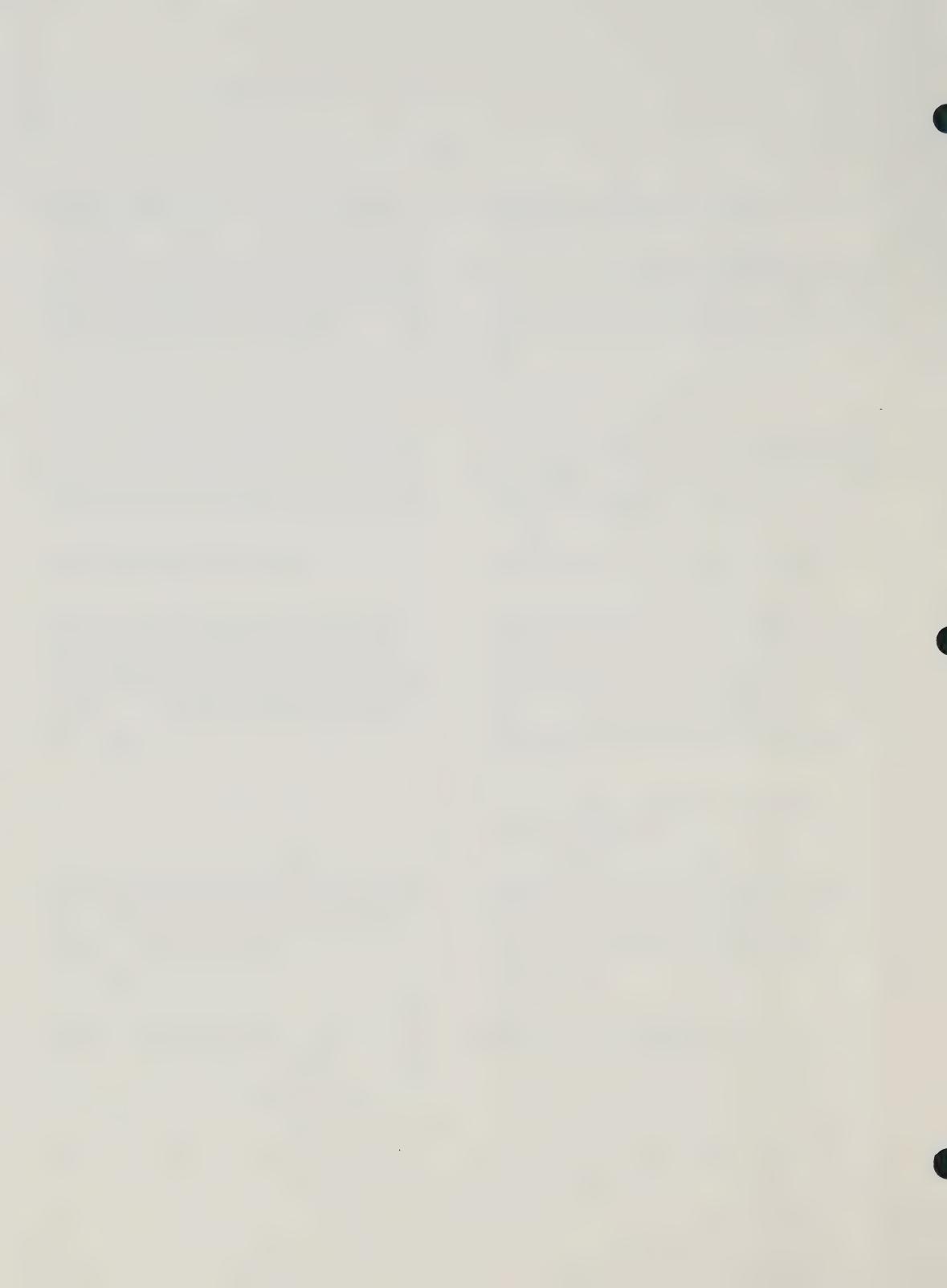
Cette industrie est composée des entreprises qui offrent des services de conciergerie et d'entretien; de nettoyage de vitres; de désinfection et d'extermination; de nettoyage de l'extérieur des bâtiments; de ramonage et des services d'entretien de pelouses.

Non disponible:

CTI 996 – Services de voyages

CTI 999 – Autres services, n.c.a.

)  
)  
)



}

)

)

Canadä

# **Selected service industries in Canada**



1983-1985

# **Industries de services sélectionnées au Canada**

1983-1985



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Services Division

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3498) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguïste et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division des services

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3498) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

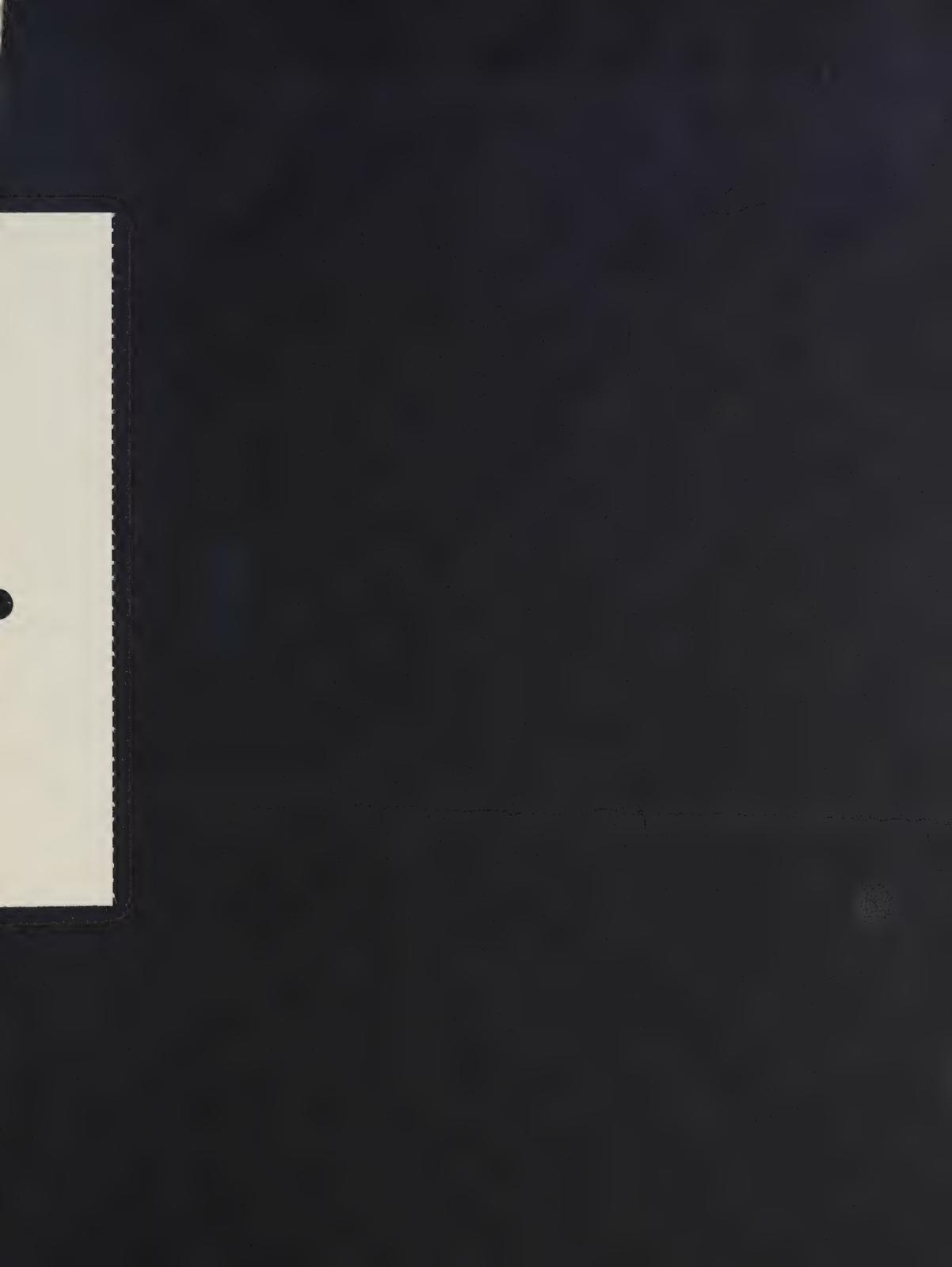
Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appellez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)





# Selected service industries in Canada

1983-1985

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced  
for individual use without permission provided the  
source is fully acknowledged. However, reproduction  
of this publication in whole or in part for purposes  
of resale or redistribution requires written permission  
from the Publishing Services Group, Permissions  
Officer, Canadian Government Publishing Centre,  
Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1988

Price: Canada, \$22.00  
Other Countries, \$23.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-231

ISSN 0835-5401

Ottawa

# Industries de services sélectionnées au Canada

1983-1985

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des  
extraits de cette publication à des fins d'utilisation  
personnelle à condition d'indiquer la source en  
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication  
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de  
redistribution nécessite l'obtention au préalable  
d'une autorisation écrite des Services d'édition,  
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-  
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1988

Prix: Canada, \$22.00  
Autres pays, \$23.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-231

ISSN 0835-5401

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

This report was prepared under the direction of:

- **A. Ansmits**, Director, Services Division
- **E. Yablonski**, Chief, Services Division
- **R. Pagnutti**, Officer
- **W. Birbeck**, Officer
- **J. Freda**, Technical Officer

Ce rapport a été rédigé sous la direction de:

- **A. Ansmits**, directrice, Division des services
- **E. Yablonski**, chef, Division des services
- **R. Pagnutti**, agent
- **W. Birbeck**, agent
- **J. Freda**, agent technique

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Analysis</b>	9
<b>User Notes</b>	12
Survey Methodology	12
Exclusions	12
Statistical Unit	12
Quality	12
<b>Tables</b>	
1. Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group, Canada, 1983 to 1985	16
2. Percentage Distribution of Revenue by Source, Canada, 1983 to 1985	22
3. Percentage Distribution of the Client Base, Canada, 1983 to 1985	25
4. Percentage Distribution of Full and Part-Time Employment, Canada, 1983 to 1985	28
5. Employee Compensation as a Percentage of Total Revenue, Canada, 1983 to 1985	31
6. Percentage Distribution of Expenses, Canada, 1985	33
7. Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Canada	36
8. Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Newfoundland	39
9. Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Prince Edward Island	40
10. Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Nova Scotia	41
11. Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, New Brunswick	42
12. Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Quebec	43
<b>Table des matières</b>	
<b>Faits saillants</b>	5
<b>Introduction</b>	7
<b>Analyse</b>	9
<b>Notes techniques</b>	12
Méthodologie de l'enquête	12
Omissions	12
Unité statistique	12
Qualité	12
<b>Tableaux</b>	
1. Nombre d'entreprises et recettes totales par classe de recettes, Canada, 1983 à 1985	16
2. Répartition en pourcentage des recettes selon la source, Canada, 1983 à 1985	22
3. Répartition en pourcentage de catégorie de clients, Canada, 1983 à 1985	25
4. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel, Canada, 1983 à 1985	28
5. Pourcentage de la rémunération des employés par rapport aux recettes totales, Canada, 1983 à 1985	31
6. Répartition en pourcentage des dépenses, Canada, 1985	33
7. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Canada	36
8. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Terre-Neuve	39
9. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Île-du-Prince-Édouard	40
10. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Nouvelle-Écosse	41
11. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Nouveau-Brunswick	42
12. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Québec	43

## Table of Contents – Concluded

	Page
13. Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Ontario	44
14. Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Manitoba	45
15. Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Saskatchewan	46
16. Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Alberta	47
17. Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, British Columbia	48
18. Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Yukon	49
19. Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Northwest Territories	50

## Appendix – Industry Coverage

## Table des matières – fin

	Page
13. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Ontario	44
14. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Manitoba	45
15. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Saskatchewan	46
16. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Alberta	47
17. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Colombie-Britannique	48
18. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Yukon	49
19. Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Territoires du Nord-Ouest	50

## Appendice - Champ de l'industrie

51

## **Highlights**

Revenue growth in 1983, 1984 and 1985, the first three years of recovery, averaged 17% at annual compound rates for the Business, Amusement and Recreation, Personal and Household, and Other Service Industries presented in this report.

Strongest growth in revenue occurred in the audio-visual equipment rental and leasing industry.

Business formation of the service industries over the 1982 to 1985 period averaged 9% at annual compound rates.

In 1985, businesses earning less than \$250,000 accounted for 89% of all firms, and 27% of total revenue.

In first three years of the cyclical upturn in the Canadian economy, provincial service industry estimates show Prince Edward Island and Quebec had the strongest growth in revenue (23% and 19%, respectively, at compound rates), Alberta the slowest (7%).

The market for services has been relatively stable over the 1982 to 1985 period: household consumers accounting for one-third, business about 60%, and government roughly 5% of the client base.

## **Faits saillants**

La croissance des recettes en 1983, 1984 et en 1985, c'est-à-dire durant les trois premières années de la reprise économique, a atteint une moyenne de 17% aux taux composés annuels. Cela pour les industries des services aux entreprises, de divertissements et de loisirs, personnels et domestiques et autres présentées dans ce rapport.

La plus grande croissance des recettes est survenue dans l'industrie de la location à court ou à long terme d'appareils audiovisuels.

Le nombre d'entreprises des industries de services durant la période de 1982 à 1985, a augmenté en moyenne de 9% selon les taux composés annuels.

En 1985, les entreprises, ayant des recettes inférieures à \$250,000, représentaient 89% de toutes les entreprises et 27% des recettes totales.

Dans les trois premières années de la reprise cyclique de l'économie canadienne, les données provinciales des industries de services démontrent que l'Île-du-Prince-Édouard et le Québec ont eu la plus grande croissance des recettes (23% et 19%, respectivement, aux taux combinés), tandis que l'Alberta a eu la plus faible croissance (7%).

Le marché des services a été relativement stable durant la période de 1982 à 1985: les consommateurs domestiques représentant le tiers, les commerces environ 60% et l'administration publique approximativement 5% de la catégorie de clients.



## **Introduction**

The service-producing industries play a dominant role in the Canadian economy, accounting for over two-thirds of the employment generated in Canada and for nearly three-fifths of the total production of goods and services. Over the last two decades there has been increasing interest in services as opposed to goods, in areas such as the delivery of health and educational services and, more recently, in tourism and specialized services to business and households. However, the industries providing this latter group of services lack a well developed statistical information base. No comprehensive statistical inquiry has been conducted for this area since the 1971 Census of Merchandising and Services.

In an effort to remedy this situation, Statistics Canada launched a new data development program to provide estimates of service sector revenues, client base, sources of receipts, and full-time versus part-time employment for industries not presently covered by ongoing surveys.

To limit response burden, information for firms with a gross revenue below \$250,000 was obtained from administrative sources; all other businesses were surveyed.

The first results from this program were published in May 1986 for the 1982 to 1984 period. The present publication contains data for 1985 and two preceding years.

Survey coverage has been extended to 16 three-digit Standard Industrial Classification (SIC-E) service industry groups. They span almost 116,000 businesses and account for a total revenue approaching \$21 billion in 1985. Supporting detail is also presented for 23 four-digit SIC-E service industries.

Industries featured in this program include employment and personnel suppliers, advertising, machinery and equipment and auto and truck rentals, laundries, and dry cleaners and barber and beauty shops, among others. For a brief discussion of the coverage, see the Appendix.

## **Introduction**

Les industries productrices de services jouent un rôle prédominant dans l'économie canadienne comptant pour plus des deux tiers des emplois générés au Canada et pour près des trois-cinquièmes du total de la production de biens et de services. Depuis les deux dernières décennies, il y a eu un intérêt croissant face aux services, en comparaison aux biens, dans des secteurs comme la distribution des services de santé et d'éducation et, plus récemment, dans le secteur du tourisme et des services spécialisés fournis aux entreprises et aux ménages. Toutefois, ces industries qui fournissent ces genres de services manquent d'une base d'information statistique bien développée. Aucune enquête statistique détaillée n'a été conduite pour ce groupe depuis le recensement du commerce et des services en 1971.

Dans un effort pour remédier à cette situation, Statistique Canada a mis en branle un nouveau programme de développement de données. Cela dans le but de fournir des évaluations sur les recettes du secteur des services, la catégorie de clients, les sources de recettes, la répartition des dépenses et sur l'emploi à plein temps par rapport à l'emploi à temps partiel pour les industries qui ne sont pas couvertes par les enquêtes en cours.

En vue de limiter le fardeau de réponses, l'information pour les entreprises qui ont des recettes brutes de moins de \$250,000 a été obtenue de sources administratives; toutes les autres entreprises ont reçu un questionnaire d'enquête.

Les premiers résultats tirés de ce programme ont été publiés en mai 1986 et couvrent la période de 1982 à 1984. La présente publication contient les données pour 1985 et les deux années précédentes.

Le champ d'enquête a été agrandi à 16 groupes d'industries de services selon la Classification Type des Industries (CTI-E). Ils couvrent plus de 116,000 entreprises ce qui représente comme recettes totales près de \$21 milliards en 1985. Les détails supplémentaires sont aussi présentés pour 23 industries de services classées au quatrième niveau selon le CTI-E.

Les industries représentées dans ce programme comprennent les bureaux de placement et services de location de personnel, services de publicité, locations de machines, de matériel, d'automobiles et de camions, services de blanchissage et de nettoyage à sec, salon de beauté et de coiffure, etc. Pour une brève description du champ d'application, voir l'Appendice.

The 16 industries account for about one-third of the estimated output of the commercial business, recreational and personal service industries, or about 6% of total commercial service-producing industries.

This publication presents an analysis of the major findings from the survey, supported by tables presenting estimates of: the number of businesses, total revenue and industry characteristics identified above.

For further information, contact R.J. Pagnutti (613-951-3498), or W. Birbeck (613-951-3495), Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Les 16 industries comptent pour près d'un tiers de la production estimée des industries commerciales productrices de services personnels, de loisirs et de services aux entreprises, ou environ 6% du total des industries commerciales productrices de services.

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales et les caractéristiques des industries identifiées ci-dessus.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec R.J. Pagnutti (613-951-3498) ou W. Birbeck (613-951-3495), Division des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## Analysis

Data presented in this publication provide statistical insights into industry composition, in terms of the number of businesses and revenue, and the characteristics of sources of revenue, client base, and employment between 1983 and 1985. The estimates of the number of businesses and revenue pertain to all businesses in an industry. Business characteristics showing the sources of receipts, client base, employment, and employee compensation pertain to a panel of respondents to survey questionnaires mailed out to firms whose total revenue was \$250,000 or more. The following is a brief resume of the findings for the 1983 to 1985 period.

In 1983 the Canadian economy emerged from the 1981-82 recession. Real consumer expenditure on goods and services increased, stimulating industrial growth. In 1984 and 1985 the rate of growth of the economy exceeded that in the first year of recovery due to stronger growth in final domestic demand.

Among the industries covered in this publication the annual compound increase in business revenue from 1982 to 1985 is estimated at 17% in business services, 13% in amusement and recreation, 16% in personal and household services, and 17% in other services, n.e.s. Provincial estimates indicate slowest growth occurred in Alberta (7%); the strongest growth occurred in Quebec and Prince Edward Island (19% and 23%, respectively).

Business service industry coverage in this report includes employment agencies and personnel suppliers, advertising, and other business services. For these industries business income increased 7% in 1983, 19% in 1984, and almost 27% in 1985. The number of businesses expanded from 24,740 in 1982 to almost 31,000 in 1985. A significant increase occurred in the business revenue of employment agencies and personnel suppliers in 1984 and 1985. This coincides with an acceleration in employment in the economy and indicates significant growth in the use of temporary and contract employment services. Firms in the business service industries earning less than \$250,000 account for 87% of the numbers and 24% of total sales. On a provincial basis, during the first three years of recovery, the

## Analyse

Les données présentées dans cette publication fournissent un aperçu statistique de la composition de ces industries, en termes du nombre d'entreprises et des recettes, ainsi que des caractéristiques sur les sources de recettes, la catégorie de clients et l'emploi de 1983 à 1985. Les évaluations du nombre d'entreprises et des recettes se rattachent à toutes les entreprises dans une même industrie. Les caractéristiques des entreprises montrant les sources des recettes, la catégorie de clients, l'emploi et la rémunération des employés, se rapportent à un groupe témoin de personnes répondant aux questionnaires d'enquête envoyés aux entreprises ayant des recettes totales supérieures à \$250,000. Ce qui suit est un bref résumé des conclusions couvrant la période de 1983 à 1985.

En 1983, l'économie canadienne est sortie de la récession de 1981-1982. Les dépenses personnelles en biens et en services (au prix de 1981) ont augmenté, ce qui a stimulé la croissance industrielle. En 1984 et 1985, le taux de croissance de l'économie a excédé la croissance industrielle à la première année de la reprise en raison d'une très forte croissance dans la demande intérieure finale.

Divisée entre les industries comprises dans cette publication, l'augmentation composée annuelle des recettes des entreprises de 1982 à 1985 a été évaluée comme ceci: 17% pour les services aux entreprises, 13% pour les services de divertissement et de loisirs, 16% pour les services personnels et domestiques et 17% pour les autres services n.c.a. Les évaluations provinciales démontrent que le plus faible taux de croissance s'est produit en Alberta (7%), tandis que le plus fort taux a eu lieu au Québec et à l'Île-du-Prince-Édouard (19% et 23% respectivement).

Dans cette publication, le champ d'enquête des industries des services aux entreprises comprend les bureaux de placement et les services de location de personnel, les services de publicité et les autres services aux entreprises. Pour ces industries, le chiffre d'affaires a augmenté de 7% en 1983, 19% en 1984 et presque 27% en 1985. Le nombre des entreprises a passé de 24,740 en 1982 à presque 31,000 en 1985. Une augmentation significative s'est produite dans les recettes d'affaires des bureaux de placement et des services de location de personnel en 1984 et en 1985. Ceci coïncide avec une augmentation de l'emploi dans l'économie et explique la croissance significative de l'utilisation des services de la main d'œuvre temporaire et à contrat. Les compagnies des industries des services aux entreprises ayant des recettes au-dessous de

highest compound annual increase in business service revenue occurred in Quebec (20%), the lowest in Alberta (7%).

Amusement and recreation industries' coverage includes sports and recreational clubs, staged entertainment, and other amusement and recreation. For these industries business income rose 7% in 1983, 13% in 1984, and 19% in 1985. The number of businesses increased from 10,172 in 1982, to 11,820 in 1985. Compared with the business service industries the growth rate in revenue in amusement and recreation is slightly lower over the period. This stems in part from industries whose economic performance ran counter to Canadian macro economic developments. Roller skating rinks, for example, had consecutive declines in numbers of businesses and revenues in 1983, 1984 and 1985. This may be indicative of changing consumer tastes. Among the amusement and recreation industries businesses earning less than \$250,000 account for 86% of the industry universe and 27% of total revenue. On a provincial basis over the 1982 to 1985 period the largest compound increase in revenue of amusement and recreation industries occurred in Prince Edward Island (22%), the lowest in Nova Scotia (4%).

Personal and household service industries had the largest proliferation of new business among the industry groups covered in this report. Over the 1982 to 1985 period business formation averaged 11% a year. Most of the growth occurred in barber and beauty salons. Revenues in the personal and household industries also increased strongly: 13% in 1983, 16% in 1984, and 17% in 1985. Strongest growth in revenue among personal and household services occurred in other personal and household services which includes health spas. Businesses earning less than \$250,000 dominate the personal and household service industry and account for 94% of all businesses and 48% of total revenue. On a provincial basis over the 1982 to 1985 period the largest compound increase in personal and household service industry revenue occurred in Prince Edward Island (30%), the lowest in Alberta (11%).

\$250,000 représentent 87% des chiffres et 24% des ventes totales. Provincialement, durant les trois premières années de la reprise économique, la plus grande croissance composée dans les recettes des services aux entreprises s'est produite au Québec (20%), la plus petite en Alberta (7%).

Le champ d'enquête des industries de divertissement et de loisirs comprend les clubs sportifs et récréatifs, les spectacles sur scène et les autres services de divertissement et de loisirs. Pour ces industries, le chiffre d'affaires s'est accru de 7% en 1983, 13% en 1984 et 19% en 1985. Le nombre d'entreprises a augmenté de 10,172 en 1982 à 11,820 en 1985. Comparé aux industries des services aux entreprises, le taux de croissance des recettes des services de divertissements et de loisirs est légèrement inférieur durant cette période. Cela provient en partie d'industries dont la performance économique va à l'encontre de la progression macroéconomique canadienne. Par exemple, le patinage à roulettes a subi des baisses consécutives du nombre d'entreprises et de recettes en 1983, 1984 et 1985. Cela peut être une indication d'un changement dans les goûts des consommateurs. Les entreprises ayant des recettes inférieures à \$250,000 représentent 86% de l'univers de ces industries et 27% des recettes totales. Sur une base provinciale, durant la période de 1982 à 1985, la plus grande augmentation composée des recettes des industries de divertissements et de loisirs s'est produite à l'Île-du-Prince-Édouard (22%), la plus petite en Nouvelle-Écosse (4%).

Les industries de services personnels et domestiques ont eu la plus large multiplication de nouvelles entreprises parmi les groupes d'industries couverts dans cette publication. Durant la période de 1982 à 1985, le nombre d'entreprises a augmenté en moyenne de 11% à chaque année. La plus grande partie de la croissance s'est produite dans les salons de coiffure et de beauté. De plus, les recettes des industries personnelles et domestiques ont fortement progressé: 13% en 1983, 16% en 1984 et 17% en 1985. La plus forte croissance des recettes parmi les services personnels et domestiques s'est produite dans les autres services personnels et domestiques qui comprennent les studios de santé. Les entreprises ayant des recettes inférieures à \$250,000 dominent ces industries des services personnels et domestiques et représentent 94% de toutes les entreprises et 48% des recettes totales. Sur une base provinciale, durant la période de 1982 à 1985, la plus grande augmentation composée des recettes des industries de services personnels et domestiques s'est produite à l'Île-du-Prince-Édouard (30%), la plus petite en Alberta (11%).

Other service industries (major group 99) includes rental and leasing of machinery, equipment, automobiles and trucks; repair; photography; services to buildings and dwellings; and travel services. In 1983, revenue increased by almost 8%, comparable to growth rates observed in business services and amusement and recreation. Revenue continued to expand in 1984 and 1985 at rates exceeding the average growth in the first year of the recovery. The largest percentage increase in revenue among service industries occurred in the audio-visual equipment rental and leasing industry. In this industry the annual compound rate of increase in revenue over the 1982 to 1985 period was 72%. This is indicative of the growing popularity of consumer video products such as VCR's. Businesses in other service industries earning less than \$250,000 account for 87% of the business universe and 21% of total income. On a provincial basis the largest average compound increase in other service industries revenue over the 1982 to 1985 period occurred in Prince Edward Island (25%), the lowest in Alberta (5%).

Les autres industries de services (grand groupe 99) incluent la location de machines, d'équipement, d'automobiles et de camions, la réparation, la photographie, les services relatifs aux bâtiments et aux habitations et les services de voyages. En 1983, les recettes se sont accrues de presque 8% ce qui était comparable aux taux de croissance observés dans les services aux entreprises et dans les industries de divertissement et de loisirs. Les recettes ont continué de progresser en 1984 et en 1985 à un taux dépassant la croissance moyenne de la première année de la reprise économique. Le plus fort pourcentage d'augmentation des recettes parmi les industries de services se produit dans le services de location d'appareils audiovisuels. Dans cette industrie, durant la période de 1982 à 1985, le taux composé annuel d'augmentation des recettes est de 72%. C'est une indication de la popularité grandissante du consommateur en ce qui concerne les produits vidéo comme les magnétoscopes. Les entreprises dans d'autres industries de services ayant des recettes inférieures à \$250,000 représentent 87% de l'univers de cette industrie et 21% des recettes totales. Provincialement, au cours de la période de 1982 à 1985, la plus grande augmentation composée en moyenne des recettes s'est produite à l'Île-du-Prince-Édouard (25%), la plus faible en Alberta (5%).

## USER NOTES

### Survey Methodology

The methodology developed for this program utilizes data obtained through a direct survey combined with statistical information transcribed from Revenue Canada administrative files. For this survey, all incorporated firms reporting a gross business income of \$250,000 or more were mailed a questionnaire which was to be completed and returned. Financial data for firms reporting Gross Business Income below \$250,000 were taken directly from the administrative files. In addition, estimates for unincorporated businesses were derived from a sample of financial returns submitted to Revenue Canada.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while keeping the response burden for businesses at a minimum.

### Exclusions

Data in this report exclude self-employed individuals reporting professional or commission income. Government and non-profit organizations and corporations with zero dollar sales are also excluded.

### Statistical Unit

The firm or legal entity is used as the statistical unit in this report. This means that the firm is classified in its entirety to a single industry even though it may be engaged in more than one industrial activity, and secondly that the firm is geo-coded to a single province even though it may operate in more than one. As a result, detailed industrial or regional comparisons cannot be made between data based on the firm and data based on other types of units such as the location or establishment.

### Quality

Businesses responding to the survey in 1985 generated over 75% of the total revenue of businesses earning \$250,000 or more, and 35% of the total industry revenue.

## NOTES TECHNIQUES

### Méthodologie de l'enquête

La méthodologie développée pour ce programme utilise des données obtenues par l'entremise d'une enquête directe combinée avec des données statistiques qui proviennent des dossiers administratifs de Revenu Canada. Pour cette enquête, toutes les entreprises incorporées qui ont rapporté des recettes brutes d'opération de plus de \$250,000 ont reçu un questionnaire à être rempli et retourné. Les données pour les entreprises ayant des recettes brutes de moins de \$250,000 ont été tirées directement des dossiers administratifs. De plus, des estimations pour les entreprises non incorporées provenaient d'un échantillon de relevés financiers soumis à Revenu Canada.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

### Omissions

Les données de ce rapport excluent les professionnels et les vendeurs à commissions à leur propre compte. Les agences gouvernementales, les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente sont aussi exclues.

### Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est utilisée comme unité statistique dans ce rapport. Cela signifie qu'une entreprise est classée dans une seule branche d'industrie même si elle œuvre dans plus d'un domaine de l'activité économique et, de deuxièmement, que cette entreprise est géocodée dans une seule province même si elle peut faire affaire dans plus d'une province. Il est donc impossible d'établir des comparaisons détaillées entre ces données industrielles ou régionales et celles reposant sur d'autres unités telles que l'emplacement ou l'établissement.

### Qualité

Les entreprises qui ont répondu à l'enquête en 1985 ont généré plus de 75% des recettes totales des entreprises qui ont des recettes brutes de \$250,000 et plus, et 35% du total des recettes de l'ensemble de l'industrie.

Among industries, the revenue of businesses earning \$250,000 or above, relative to the total industry revenue, varied considerably from a low of 26% in barber and beauty shops, to over 90% in automobile and truck rentals and leasing. Generally, the higher the level of industry concentration, the better the survey coverage.

Provincial estimates are influenced by the attribution of business income to the province of incorporation, and by sampling in relation to estimates of unincorporated business income. Unincorporated business income estimates were drawn from a sample at the Canada level, and as a result, the sample characteristics at the provincial level may be less than optimum, particularly for the smaller provinces.

#### **Expenses - 1985**

Beginning with the 1985 survey reference year firms responding to service industry questionnaires were asked for a breakdown of their operating expenses. The results from this module of the questionnaire are presented in Table 6. The expense breakdown includes: cost of goods sold, salaries, wages and benefits, rent, repair, advertising, depreciation, light, heat and telephone, and all other expenses. Other expenses include office supplies, insurance, travel and entertainment, royalties and franchise fees, taxes (excluding income taxes), permits and licenses, legal, accounting and auditing fees and all other unallocated expenses. Costs of goods sold are not shown for advertising agencies, media representatives, and travel agencies as business income in these industries is estimated based on net billings rather than gross sales.

Parmi les industries, les entreprises ayant des recettes brutes de plus de \$250,000, relatives aux recettes totales de l'industrie, varie considérablement d'un faible niveau de 26% pour les salons de coiffure et de beauté, à un niveau élevé de 90% pour les services de location d'automobiles et de camions. Généralement, plus le niveau de concentration d'une industrie est élevé, plus le niveau de couverture est élevé.

Les estimations provinciales sont influencées par le fait que les recettes totales de chaque entreprise sont attribuées à la province où elles sont constituées en société et par la méthode de l'échantillonnage en rapport aux estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Les estimations des recettes des entreprises non constituées en société ont été tirées d'un échantillon au niveau national, et par conséquent, les caractéristiques d'échantillonnage pour les niveaux provinciaux peuvent être un peu faussées.

#### **Dépenses - 1985**

À partir de 1985, l'année de référence de l'enquête, on demande aux firmes répondant aux questionnaires distribués aux industries de services de ventiler leurs dépenses d'exploitation. Les résultats de ce module du questionnaire sont présentés au tableau 6. La ventilation des dépenses comprend: le coût des marchandises vendues, les salaires, les rémunérations et avantages, les locations, les réparations, la publicité, les dépréciations, l'éclairage, le chauffage et le téléphone et toutes autres dépenses. Ces dernières comprennent les fournitures de bureau, les assurances, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise, les taxes (excluant l'impôt sur le revenu, les permis et les licences, les frais juridiques, de comptabilité et de vérification et toutes les autres dépenses non imputées). Les coûts des marchandises vendues ne sont pas démontrés pour les agences de publicité, les représentants des médias et les agences de voyage car le revenu de ces industries est basé sur les facturations nettes plutôt que sur les ventes brutes.



**Tables**

**Tableaux**

**TABLE 1.**  
**Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group, Canada, 1983 to 1985**

**TABLEAU 1.**  
**Nombre d'entreprises et recettes totales par classe de recettes, Canada, 1983 à 1985**

Standard Industrial Classification (1980)		1983			1984			1985			
Classification type des industries (1980)		Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	
No.	Title	Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		
Nº	Titre	\$000,000	\$000,000		\$000,000	\$000,000		\$000,000	\$000,000		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	No. – Nbre \$000,000	663 49.9	389 470.9	1,052 520.8	845 59.0	466 642.6	1,311 701.6	959 73.6	531 864.6	1,490 938.1
774	Advertising Services – Services de publicité	No. – Nbre \$000,000	2,888 174.5	632 878.5	3,520 1,053.0	3,541 222.2	783 1,061.8	4,324 1,284.0	3,911 252.7	890 1,313.6	4,801 1,566.2
7741	Advertising Agencies – Agences de publicité	No. – Nbre \$000,000	1,226 90.6	344 440.5	1,570 531.1	1,682 115.6	428 547.1	2,110 662.7	1,784 129.0	469 705.7	2,253 834.7
7742	Media Representatives – Représentants de médias	No. – Nbre \$000,000	119 7.7	110 270.1	229 277.8	170 11.8	133 297.6	303 309.4	208 12.5	164 330.1	372 342.6
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising – Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	No. – Nbre \$000,000	187 7.0	24 26.2	211 33.2	182 9.1	34 40.1	216 49.2	216 11.7	37 47.8	253 59.5
7749	Other Advertising Services – Autres services de publicité	No. – Nbre \$000,000	1,356 69.2	154 141.7	1,510 210.9	1,507 85.7	188 177.0	1,695 262.7	1,703 99.4	220 230.0	1,923 329.4
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	No. – Nbre \$000,000	18,108 1,076.2	1,304 1,710.2	19,412 2,786.3	21,521 1,181.1	1,564 2,009.0	23,085 3,190.1	22,207 1,283.1	2,207 2,758.0	24,414 4,041.0

**TABLE 1.**  
**Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group, Canada, 1983 to 1985 – Continued**

**TABLEAU 1.**  
**Nombre d'entreprises et recettes totales par classe de recettes, Canada, 1983 à 1985 – suite**

Standard Industrial Classification (1980)		1983			1984			1985			
Classification type des industries (1980)											
No.	Title	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	
Nº	Titre	Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		
7791	Security and Investigation Services – Services de sécurité et d'enquêtes	No. – Nbre \$000,000	460 36.1	181 483.1	641 519.2	732 50.3	223 525.3	955 575.6	634 47.7	263 701.8	897 749.5
7793	Collection Agencies – Agences de recouvrement	No. – Nbre \$000,000	155 8.6	48 34.1	203 42.7	150 12.5	53 36.5	203 49.0	171 13.8	60 45.4	231 59.2
7794	Customs Brokers – Courtiers en douane	No. – Nbre \$000,000	113 15.8	140 207.6	253 223.3	131 14.3	155 267.4	286 281.6	122 14.9	164 301.2	286 316.1
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	No. – Nbre \$000,000	2,636 116.2	127 148.3	2,763 264.5	3,448 144.8	158 175.5	3,606 320.3	3,462 155.9	204 215.7	3,666 371.5
965	Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	No. – Nbre \$000,000	1,886 127.6	473 418.6	2,359 546.1	2,387 171.2	574 504.9	2,961 676.0	2,583 186.7	754 697.6	3,337 884.3
9651	Golf Courses – Clubs de golf	No. – Nbre \$000,000	445 39.5	211 159.9	656 199.4	561 57.0	253 189.5	814 246.5	493 59.6	371 289.5	864 349.1
9652	Curling Clubs – Clubs de curling	No. – Nbre \$000,000	55 4.3	7 3.6	62 7.9	90 6.0	8 4.1	98 10.1	81 6.1	9 4.8	90 10.9
9653	Skiing Facilities – Installations de ski	No. – Nbre \$000,000	104 8.9	60 107.8	164 116.7	133 10.2	71 126.6	204 136.9	125 9.8	81 148.3	206 158.1

**TABLE 1.**  
**Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group, Canada, 1983 to 1985 –**  
**Continued**

**TABLEAU 1.**  
**Nombre d'entreprises et recettes totales par classe de recettes, Canada, 1983 à 1985 – suite**

Standard Industrial Classification (1980)		1983			1984			1985			
Classification type des industries (1980)		Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	
No.	Title	Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		
Nº	Titre	\$000,000			\$000,000			\$000,000			
9654	Boat Rentals and Marinas – Location de bateaux et ports de plaisance	No. – Nbre \$000,000	580 39.7	74 41.4	654 81.1	635 47.8	105 64.5	740 112.3	776 53.0	125 87.8	901 140.8
969	Other Amusement and Recreational Ser- vices – Autres services de diver- tissement et de loisirs	No. – Nbre \$000,000	4,638 271.9	428 422.2	5,066 694.1	4,633 256.3	463 449.5	5,096 705.8	4,316 250.3	501 511.5	4,817 761.8
9695	Roller Skating Facilities – Pistes de patinage à roulettes	No. – Nbre \$000,000	55 6.3	21 12.0	76 18.3	52 5.7	21 11.0	73 16.7	37 3.4	22 11.2	59 14.7
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	No. – Nbre \$000,000	17,092 739.4	371 205.6	17,463 945.0	18,460 834.6	457 258.9	18,917 1,093.5	21,053 947.8	546 326.9	21,599 1,274.8
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	No. – Nbre \$000,000	5,168 317.5	519 577.9	5,687 895.5	5,604 353.6	550 617.8	6,154 971.4	5,753 369.3	629 773.5	6,382 1,142.9
9721	Power Laundries and/or Dry Clean- ers – Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	No. – Nbre \$000,000	2,073 170.8	361 246.1	2,434 416.8	2,511 204.7	367 267.3	2,878 472.0	2,764 219.8	422 335.9	3,186 555.7
9725	Linen Supply – Fourniture de linge	No. – Nbre \$000,000	34 3.7	68 232.1	102 235.8	60 4.6	71 239.3	131 243.9	79 5.6	75 299.5	154 305.1

**TABLE 1.**

**Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group, Canada, 1983 to 1985 – Continued**

**TABLEAU 1.**

**Nombre d'entreprises et recettes totales par classe de recettes, Canada, 1983 à 1985 – suite**

Standard Industrial Classification (1980)		1983			1984			1985			
Classification type des industries (1980)											
No.	Title	Less than \$250,000 or more	Total								
Nº	Titre	Moins de \$250,000 et plus	Moins de \$250,000 et plus	Moins de \$250,000 et plus	Moins de \$250,000 et plus	Moins de \$250,000 et plus	Moins de \$250,000 et plus	Moins de \$250,000 et plus	Moins de \$250,000 et plus		
973	Funeral Services – Pompes funèbres	No. – Nbre \$000,000	692 84.2	497 346.6	1,189 430.8	857 98.7	555 398.7	1,412 497.4	761 84.6	598 466.1	1,359 550.8
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	No. – Nbre \$000,000	4,108 158.3	141 120.5	4,249 278.8	5,037 212.7	198 165.2	5,235 378.0	5,718 256.1	251 207.6	5,972 463.8
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	No. – Nbre \$000,000	3,328 200.8	583 803.4	3,911 1,004.1	4,776 328.2	789 1,004.8	5,565 1,333.1	5,863 876.3	1,001 1,266.9	6,864 1,643.2
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing – Location de machines et de matériel industriels	No. – Nbre \$000,000	918 52.6	249 334.8	1,167 387.4	993 64.3	285 386.7	1,278 451.0	1,355 71.9	325 444.9	1,680 516.8
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing – Location d'appareils audio-visuels	No. – Nbre \$000,000	813 55.4	48 108.5	861 164.0	1,832 137.2	164 176.1	1,996 313.3	2,513 189.0	256 258.0	2,769 446.9
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing – Location de meubles et de machines de bureau	No. – Nbre \$000,000	103 6.2	21 141.8	124 148.0	129 6.9	27 170.1	156 177.0	145 8.0	28 197.1	173 205.1

**TABLE 1.**  
**Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group, Canada, 1983 to 1985 –**  
**Continued**

**TABLEAU 1.**  
**Nombre d'entreprises et recettes totales par classe de recettes, Canada, 1983 à 1985 – suite**

Standard Industrial Classification (1980)		1983			1984			1985			
Classification type des industries (1980)		Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	
No.	Title	Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		
N°	Titre	Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing – Autres services de location de machines et de matériel	No. – Nbre \$000,000	1,494 86.5	265 218.3	1,759 304.8	1,822 119.8	313 272.0	2,135 391.8	1,850 107.4	392 367.0	2,242 474.4
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	No. – Nbre \$000,000	1,294 87.1	551 1,180.3	1,845 1,267.4	1,688 107.3	658 1,370.3	2,346 1,477.6	1,953 122.1	739 1,625.4	2,692 1,747.5
993	Photographers – Photographes	No. – Nbre \$000,000	2,443 140.7	142 144.1	2,585 284.8	2,525 155.0	172 164.9	2,697 319.9	2,590 163.9	196 217.1	2,786 380.9
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	No. – Nbre \$000,000	5,836 320.4	375 262.6	6,211 583.0	6,843 379.5	542 383.6	7,385 763.1	7,381 436.7	661 478.5	8,042 915.2
9942	Welding – Soudage	No. – Nbre \$000,000	3,897 203.8	206 146.3	4,103 350.1	4,715 250.1	293 212.4	5,008 462.6	4,994 285.5	381 285.7	5,375 571.2
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	No. – Nbre \$000,000	10,879 430.7	491 592.8	11,370 1,023.5	12,790 540.5	622 749.6	13,412 1,290.1	13,312 588.8	768 875.0	14,080 1,463.8
9951	Disinfecting and Exterminating Services – Services de désinfection et d'extermination	No. – Nbre \$000,000	149 9.5	26 27.3	175 36.8	170 10.9	31 32.3	201 43.2	162 11.0	37 38.6	199 49.6

**TABLE 1.**

**Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group, Canada, 1983 to 1985 – Concluded**

**TABLEAU 1.**

**Nombre d'entreprises et recettes totales par classe de recettes, Canada, 1983 à 1985 – fin**

Standard Industrial Classification (1980)		1983			1984			1985			
Classification type des industries (1980)		Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	Less than \$250,000	\$250,000 or more	Total	
No.	Title	Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		
Nº	Titre	Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		Moins de \$250,000	\$250,000 et plus		
9953	Janitorial Services – Services de conciergerie et d'entretien	No. – Nbre \$000,000	8,351 318.3	349 453.8	8,700 772.1	9,221 374.6	432 558.1	9,653 932.7	9,793 17.2	530 642.5	10,323 1,059.7
996	Travel Services – Services de voyages	No. – Nbre \$000,000	2,168 260.2	870 1,913.1	3,038 2,173.3	2,306 260.7	1,199 2,534.6	3,505 2,795.3	2,242 273.8	1,315 2,914.7	3,557 3,188.4
9961	Ticket and Travel Agencies – Agences de voyages et de vente de billets	No. – Nbre \$000,000	1,979 236.6	658 662.8	2,637 899.4	2,087 239.0	969 982.9	3,056 1,221.9	2,025 252.8	1,073 1,190.4	3,098 1,443.2
9962	Tour Wholesalers and Operators – Grossistes et commercants en voyages	No. – Nbre \$000,000	189 23.6	212 1,250.2	401 1,273.8	219 21.6	230 1,551.7	449 1,573.4	216 21.0	242 1,724.3	458 1,745.3

**TABLE 2.**  
**Percentage Distribution of Revenue by Source, Canada, 1983 to 1985**

**TABLEAU 2.**  
**Répartition en pourcentage des recettes selon la source, Canada, 1983 à 1985**

Standard Industrial Classification Classification type des industries		Service and Repair	Sale of Merchan- dise	Sale of Food and Beverages	Rental and Leasing	Non-Oper- ating Revenue	Total
No.	Title	Services et répara- tions	Vente de marchan- dises	Vente d'alim- ents et de boissons	Location à court ou à long terme	Recettes hors d'ex- ploitation	
Nº	Titre						
(per cent – pourcentage)							
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	1983 99 1984 100 1985 100	- - -	- - -	- - -	1 - -	100 100 100
774	Advertising Services – Services de publicité	1983 98 1984 96 1985 92	1 2 1	- - -	1 2 5	1 1 1	100 100 100
7741	Advertising Agencies – Agences de publicité	1983 99 1984 94 1985 96	1 5 1	- - -	- - -	1 1 2	100 100 100
7742	Media Representatives – Représentants de médias	1983 99 1984 99 1985 98	- - -	- - -	- - -	1 1 1	100 100 100
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising – Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	1983 70 1984 26 1985 8	9 6 9	- - -	21 68 82	1 1 1	100 100 100
7749	Other Advertising Services – Autres services de publicité	1983 100 1984 99 1985 97	1 1 1	- - -	- - 2	- - -	100 100 100
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	1983 95 1984 95 1985 95	4 3 3	- - -	1 1 -	1 1 1	100 100 100
7791	Security and Investigation Services - Services de sécurité et d'enquêtes	1983 95 1984 94 1985 95	5 5 4	- - -	- - -	- - -	100 100 100
7793	Collection Agencies – Agences de recouvrement	1983 99 1984 98 1985 97	- - -	- - -	- - -	1 2 2	100 100 100
7794	Customs Brokers – Courtiers en douane	1983 99 1984 100 1985 99	- - -	- - -	- - -	1 - -	100 100 100
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	1983 93 1984 89 1985 85	3 - -	- - -	- - -	5 11 15	100 100 100
965	Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	1983 58 1984 59 1985 57	4 4 6	32 32 29	5 4 5	1 1 2	100 100 100
9651	Golf Courses – Clubs de golf	1983 53 1984 55 1985 57	3 3 4	40 38 34	3 3 4	1 1 1	100 100 100
9652	Curling Clubs – Clubs de curling	1983 28 1984 49 1985 50	2 1 2	58 49 45	11 - 3	1 - -	100 100 100

**TABLE 2.****Percentage Distribution of Revenue by Source, Canada, 1983 to 1985 – Continued****TABLEAU 2.****Répartition en pourcentage des recettes selon la source, Canada, 1983 à 1985 – suite**

Standard Industrial Classification		Service and Repair	Sale of Merchan- dise	Sale of Food and Beverages	Rental and Leasing	Non-Oper- ating Revenue	Total	
No.	Title		Services et répara- tions	Vente de marchan- dises	Vente d'alim- ents et de boissons	Location à court ou à long terme		
Nº	Titre	(per cent – pourcentage)						
9653	Skiing Facilities – Installations de ski	1983	70	3	20	6	1	100
		1984	72	4	18	4	2	100
		1985	72	4	20	3	1	100
9654	Boat Rentals and Marinas – Location de bateaux et ports de plaisance	1983	24	35	7	32	2	100
		1984	44	25	6	24	2	100
		1985	24	37	6	32	1	100
969	Other Amusement and Recreation Services – Autres services de divertissement et de loisirs	1983	84	3	9	4	1	100
		1984	81	5	12	1	-	100
		1985	74	7	12	2	3	100
9695	Roller Skating Facilities – Pistes de patinage à roulettes	1983	66	3	23	7	-	100
		1984	69	7	21	3	-	100
		1985	67	4	25	4	-	100
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	1983	94	6	-	-	-	100
		1984	94	5	-	-	-	100
		1985	95	4	-	-	-	100
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1983	53	2	-	45	-	100
		1984	52	2	-	44	-	100
		1985	51	3	-	46	-	100
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners – Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	1983	88	1	-	11	1	100
		1984	93	1	-	6	-	100
		1985	93	-	-	7	-	100
9725	Linen Supply – Fourniture de linge	1983	9	3	-	88	-	100
		1984	3	4	-	90	1	100
		1985	4	6	-	90	-	100
973	Funeral Services – Pompes funèbres	1983	55	41	-	1	3	100
		1984	..	..	-	..	..	100
		1985	57	37	-	1	4	100
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	1983	70	9	2	18	1	100
		1984	67	8	2	22	1	100
		1985	73	7	1	18	1	100
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	1983	5	15	-	80	1	100
		1984	4	12	-	82	1	100
		1985	5	17	-	77	1	100
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing – Location de machines et de matériel industriels	1983	5	15	-	78	1	100
		1984	4	14	-	81	1	100
		1985	5	20	-	73	1	100
9912	Audio – Visual Equipment Rental and Leasing – Location d'appareils audio-visuels	1983	2	11	-	86	1	100
		1984	1	1	-	98	-	100
		1985	4	8	-	88	-	100
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing – Location de meubles et de machines de bureau	1983	19	4	-	73	3	100
		1984	6	4	-	89	-	100
		1985	11	22	-	64	3	100

**TABLE 2.**  
**Percentage Distribution of Revenue by Source, Canada, 1983 to 1985 – Concluded**

**TABLEAU 2.**  
**Répartition en pourcentage des recettes selon la source, Canada, 1983 à 1985 – fin**

Standard Industrial Classification Classification type des industries		Service and Repair	Sale of Merchan- dise	Sale of Food and Beverages	Rental and Leasing	Non-Oper- ating Revenue	Total
No.	Title	Services et répara- tions	Vente de marchan- dises	Vente d'alimen- ts et de boissons	Location à court ou à long terme	Recettes hors d'ex- ploitation	
Nº	Titre						
(per cent – pourcentage)							
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing – Autres services de location de machines et de matériel	1983    3 1984    8 1985    6	17 18 19	1 - -	77 73 74	2 1 1	100 100 100
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	1983    5 1984    5 1985    5	8 10 5	- - -	87 84 88	1 1 2	100 100 100
993	Photographers – Photographes	1983    88 1984    92 1985    93	11 6 6	- - -	- - -	1 1 -	100 100 100
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	1983    66 1984    72 1985    73	33 26 26	- - -	1 1 -	- - -	100 100 100
9942	Welding – Soudage	1983    80 1984    87 1985    84	18 10 14	- - -	3 3 -	- - -	100 100 100
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1983    97 1984    96 1985    97	2 2 2	- - -	1 - 1	- - -	100 100 100
9951	Disinfecting and Exterminating Services – Services de désinfection et d'extermination	1983    90 1984    92 1985    92	10 8 9	- - -	- - -	- - -	100 100 100
9953	Janitorial Services – Services de conciergerie et d'entretien	1983    98 1984    98 1985    98	1 1 1	- - -	- - -	- - -	100 100 100
996	Travel Services – Services de voyages	1983    100 1984    100 1985    100	- - -	- - -	- - -	- - -	100 100 100
9961	Ticket and Travel Agencies – Agences de voyages et de vente de billets	1983    100 1984    100 1985    100	- - -	- - -	- - -	- - -	100 100 100
9962	Tour Wholesalers and Operators – Grossistes et commerçants en voyages	1983    100 1984    100 1985    100	- - -	- - -	- - -	- - -	100 100 100

**Note:** Totals may not sum to 100 due to rounding.

**Nota:** Les totaux n'égalent pas toujours 100 à cause de l'arrondissement.

**TABLE 3.**  
**Percentage Distribution of the Client Base, Canada, 1983 to 1985**

**TABLEAU 3.**  
**Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients, Canada, 1983 à 1985**

Standard Industrial Classification Classification type des industries		Households and Indivi- duals	Business	Government	Export	Total
No.	Title		Ménages et particuliers	Commer- çants	Gouverne- ment	
Nº	Titre	(per cent - pourcentage)				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	1983	4	85	11	- 100
		1984	1	87	11	- 100
		1985	2	89	8	- 100
774	Advertising Services – Services de publicité	1983	3	92	5	1 100
		1984	4	90	6	- 100
		1985	3	92	4	- 100
7741	Advertising Agencies – Agences de publicité	1983	3	88	8	- 100
		1984	6	85	8	- 100
		1985	3	89	5	1 100
7742	Media Representatives – Représentants de médias	1983	1	96	-	- 100
		1984	1	94	1	- 100
		1985	1	95	3	1 100
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising – Étalages et panneaux d'affichage publici- taire en extérieur	1983	2	94	4	- 100
		1984	3	97	1	- 100
		1985	-	99	1	1 100
7749	Other Advertising Services – Autres services de publicité	1983	6	92	2	- 100
		1984	9	88	3	- 100
		1985	7	91	1	- 100
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	1983	3	87	8	2 100
		1984	5	85	9	1 100
		1985	3	87	9	1 100
7791	Security and Investigation Services – Services de sécurité et d'enquêtes	1983	1	84	14	- 100
		1984	5	87	8	- 100
		1985	3	85	12	- 100
7793	Collection Agencies – Agences de recouvrement	1983	3	96	1	- 100
		1984	3	93	3	- 100
		1985	11	88	1	- 100
7794	Customs Brokers – Courtiers en douane	1983	1	96	1	1 100
		1984	7	91	1	1 100
		1985	1	97	1	1 100
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	1983	76	9	6	8 100
		1984	72	13	8	7 100
		1985	76	18	6	- 100
965	Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	1983	98	2	-	- 100
		1984	95	5	-	- 100
		1985	96	4	-	- 100
9651	Golf Courses – Clubs de golf	1983	98	2	-	- 100
		1984	94	6	-	- 100
		1985	92	7	1	- 100

**TABLE 3.**  
**Percentage Distribution of the Client Base, Canada, 1983 to 1985 – Continued**

**TABLEAU 3.**  
**Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients, Canada, 1983 à 1985 – suite**

Standard Industrial Classification		Households and Individ- uals	Business	Government	Export	Total
No.	Title					
Nº	Titre	(per cent – pourcentage)				
9652	Curling Clubs – Clubs de curling	1983	93	7	-	100
		1984	95	5	-	100
		1985	94	5	-	100
9653	Skiing Facilities – Installations de ski	1983	99	1	-	100
		1984	98	1	-	100
		1985	99	1	-	100
9654	Boat Rentals and Marinas – Location de bateaux et ports de plaisance	1983	93	4	2	100
		1984	79	18	3	100
		1985	80	20	1	100
969	Other Amusement and Recreation Services – Autres services de divertissement et de loisirs	1983	93	7	-	100
		1984	95	5	-	100
		1985	87	10	3	100
9695	Roller Skating Facilities – Pistes de patinage à roulettes	1983	99	1	-	100
		1984	100	-	-	100
		1985	93	7	1	100
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	1983	97	3	-	100
		1984	98	2	-	100
		1985	97	3	-	100
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1983	38	52	11	100
		1984	40	51	9	100
		1985	35	58	8	100
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners – Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	1983	66	24	10	100
		1984	77	18	5	100
		1985	63	30	6	100
9725	Linen Supply – Fourniture de linge	1983	6	85	9	100
		1984	5	92	2	100
		1985	4	93	2	100
973	Funeral Services – Pompes funèbres	1983	99	-	1	100
		1984	..	..	..	..
		1985	99	-	1	100
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	1983	93	7	-	100
		1984	84	16	-	100
		1985	80	20	-	100
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	1983	32	63	4	100
		1984	36	61	2	100
		1985	35	61	3	100
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing – Location de machines et de matériel industriels	1983	8	88	2	100
		1984	6	91	1	100
		1985	5	91	3	100

**TABLE 3.****Percentage Distribution of the Client Base, Canada, 1983 to 1985 – Concluded****TABLEAU 3.****Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients, Canada, 1983 à 1985 – fin**

Standard Industrial Classification Classification type des industries		Households and Indivi- duals	Business	Government	Export	Total	
No.	Title		Ménages et particuliers	Commer- çants	Gouverne- ment		
Nº	Titre	(per cent – pourcentage)					
9912	Audio – Visual Equipment Rental and Leasing – Location d'appareils audiovisuels	1983	84	8	8	-	100
		1984	96	4	-	-	100
		1985	77	28	-	-	100
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing – Location de meubles et de machines de bureau	1983	34	63	3	-	100
		1984	10	87	3	-	100
		1985	2	97	-	-	100
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing – Autres services de location de machines et de matériel	1983	19	77	4	-	100
		1984	17	76	5	-	100
		1985	22	71	7	-	100
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	1983	26	70	4	-	100
		1984	24	71	4	-	100
		1985	30	67	2	-	100
993	Photographers – Photographes	1983	63	33	4	-	100
		1984	66	32	2	-	100
		1985	73	25	2	-	100
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	1983	8	88	3	-	100
		1984	9	86	5	-	100
		1985	9	86	4	-	100
9942	Welding – Soudage	1983	4	93	3	-	100
		1984	4	92	5	-	100
		1985	8	88	4	-	100
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1983	6	78	16	-	100
		1984	5	78	17	-	100
		1985	6	77	17	-	100
9951	Disinfecting and Exterminating Services – Services de désinfection et d'extermination	1983	22	74	4	-	100
		1984	25	73	3	-	100
		1985	24	72	4	-	100
9953	Janitorial Services – Services de conciergerie et d'entretien	1983	4	78	18	-	100
		1984	2	87	11	-	100
		1985	2	86	13	-	100
996	Travel Services – Services de voyages	1983	..	..	..	..	..
		1984	..	..	..	..	..
		1985	..	..	..	..	..
9961	Ticket and Travel Agencies – Agences de voyages et de vente de billets	1983	..	..	..	..	..
		1984	..	..	..	..	..
		1985	..	..	..	..	..
9962	Tour Wholesalers and Operators – Grossistes et commerçants en voyages	1983	..	..	..	..	..
		1984	..	..	..	..	..
		1985	..	..	..	..	..

Note: Totals may not sum to 100 due to rounding.

Nota: Les totaux n'égalent pas toujours 100 à cause de l'arrondissement.

**TABLE 4.**  
**Percentage Distribution of Full and Part-time Employment, Canada, 1983 to 1985**

**TABLEAU 4.**  
**Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel, Canada, 1983 à 1985**

Standard Industrial Classification

Classification type des industries	No.	Title	Full-time		Part-time Temps partiel	Total
			Plein temps			
Nº	Titre		(per cent - pourcentage)			
771	Employment Agencies and Personnel	1983	16		84	100
	Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	1984	18		82	100
		1985	13		87	100
774	Advertising Services – Services de publicité	1983	64		36	100
		1984	77		23	100
		1985	68		32	100
7741	Advertising Agencies – Agences de publicité	1983	87		13	100
		1984	80		20	100
		1985	90		10	100
7742	Media Representatives – Représentants de médias	1983	98		2	100
		1984	97		3	100
		1985	90		10	100
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising – Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	1983	80		20	100
		1984	83		17	100
		1985	85		15	100
7749	Other Advertising Services – Autres services de publicité	1983	39		61	100
		1984	54		46	100
		1985	37		63	100
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	1983	70		30	100
		1984	74		26	100
		1985	72		28	100
7791	Security and Investigation Services – Services de sécurité et d'enquêtes	1983	67		33	100
		1984	77		23	100
		1985	74		26	100
7793	Collection Agencies – Agences de recouvrement	1983	90		10	100
		1984	94		6	100
		1985	93		7	100
7794	Customs Brokers – Courtiers en douane	1983	97		3	100
		1984	97		3	100
		1985	97		3	100
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	1983	58		42	100
		1984	44		56	100
		1985	28		72	100
965	Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	1983	48		52	100
		1984	43		57	100
		1985	51		49	100
9651	Golf Courses – Clubs de golf	1983	50		50	100
		1984	46		54	100
		1985	51		49	100
9652	Curling Clubs – Clubs de curling	1983	26		74	100
		1984	27		73	100
		1985	27		73	100

**TABLE 4.****Percentage Distribution of Full and Part-time Employment, Canada, 1983 to 1985 – Continued****TABLEAU 4.****Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel, Canada, 1983 à 1985 – suite****Standard Industrial Classification**

Classification type des industries	No.	Title	Full-time	Part-time	Total
			Plein temps	Temps partiel	
(per cent – pourcentage)					
9653	Skiing Facilities – Installations de ski	1983	41	59	100
		1984	29	71	100
		1985	28	72	100
9654	Boat Rentals and Marinas – Location de bateaux et ports de plaisance	1983	53	47	100
		1984	37	63	100
		1985	42	58	100
969	Other Amusement and Recreation Services – Autres services de divertissement et de loisirs	1983	38	62	100
		1984	27	73	100
		1985	31	69	100
9695	Roller Skating Facilities – Pistes de patinage à roulettes	1983	16	84	100
		1984	23	77	100
		1985	17	83	100
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	1983	82	18	100
		1984	84	16	100
		1985	84	16	100
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1983	80	20	100
		1984	80	20	100
		1985	80	20	100
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners – Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	1983	73	21	100
		1984	75	25	100
		1985	77	23	100
9725	Linen Supply – Fourniture de linge	1983	94	6	100
		1984	92	8	100
		1985	94	6	100
973	Funeral Services – Pompes funèbres	1983	65	35	100
		1984	61	39	100
		1985	68	32	100
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	1983	49	51	100
		1984	42	58	100
		1985	38	62	100
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	1983	81	19	100
		1984	80	20	100
		1985	80	20	100
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing – Location de machines et de matériel industriels	1983	93	7	100
		1984	87	13	100
		1985	99	1	100
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing – Location d'appareils audiovisuels	1983	68	32	100
		1984	88	12	100
		1985	68	32	100

**TABLE 4.**  
**Percentage Distribution of Full and Part-time Employment, Canada, 1983 to 1985 – Concluded**

**TABLEAU 4.**  
**Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel, Canada, 1983 à 1985 – fin**

Standard Industrial Classification		Full-time		Part-time	Total
No.	Title	Plein temps	Temps partiel		
Nº	Titre	(per cent – pourcentage)			
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing – Location de meubles et de machines de bureau	1983 1984 1985	69 96 86	31 4 14	100 100 100
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing – Autres services de location de machines et de matériel	1983 1984 1985	84 69 80	16 31 20	100 100 100
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	1983 1984 1985	87 78 81	13 22 19	100 100 100
993	Photographers – Photographes	1983 1984 1985	51 67 62	49 33 38	100 100 100
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	1983 1984 1985	82 83 76	18 17 24	100 100 100
9942	Welding – Soudage	1983 1984 1985	75 74 68	25 26 32	100 100 100
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1983 1984 1985	65 77 91	35 23 9	100 100 100
9951	Disinfecting and Exterminating Services – Services de désinfection et d'extermination	1983 1984 1985	56 77 73	44 23 27	100 100 100
9953	Janitorial Services – Services de conciergerie et d'entretien	1983 1984 1985	65 78 93	35 22 7	100 100 100
996	Travel Services – Services de voyages	1983 1984 1985	76 84 81	24 16 19	100 100 100
9961	Ticket and Travel Agencies – Agences de voyages et de vente de billets	1983 1984 1985	77 86 84	23 14 16	100 100 100
9962	Tour Wholesalers and Operators – Gros sistes et commerçants en voyages	1983 1984 1985	71 72 71	29 28 29	100 100 100

Note: Totals may not sum to 100 due to rounding.

Nota: Les totaux n'égalent pas toujours 100 à cause de l'arrondissement.

**TABLE 5.****Employee Compensation as a Percentage of Total Revenue, Canada, 1983 to 1985****TABLEAU 5.****Pourcentage de la rémunération des employés par rapport aux recettes totales, Canada, 1983 à 1985****Standard Industrial Classification**

Classification type des industries		1983	1984	1985
No.	Title			
Nº	Titre			
(per cent – pourcentage)				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	76	78	74
774	Advertising Services – Services de publicité	21	35	47
7741	Advertising Agencies – Agences de publicité	17	30	43
7742	Media Representatives – Représentants de médias	19	36	56
7743	Outdoor Display and Billboard Advertising – Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	30	27	22
7749	Other Advertising Services – Autres services de publicité	38	39	37
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	54	55	56
7791	Security and Investigation Services – Services de sécurité et d'enquêtes	75	74	77
7793	Collection Agencies – Agences de recouvrement	49	48	45
7794	Customs Brokers – Courtiers en douane	53	47	52
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	21	27	26
965	Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	35	38	35
9651	Golf Courses – Clubs de golf	39	41	37
9652	Curling Clubs – Clubs de curling	26	26	27
9653	Skiing Facilities – Installations de ski	33	30	32
9654	Boat Rentals and Marinas – Location de bateaux et ports de plaisance	20	25	19
969	Other Amusement and Recreation Services – Autres services de divertissement et de loisirs	26	26	27
9695	Roller Skating Facilities – Pistes de patinage à roulettes	32	29	40
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	56	57	57
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	44	45	42
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners – Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	48	48	48

**TABLE 5.****Employee Compensation as a Percentage of Total Revenue, Canada, 1983 to 1985 – Concluded****TABLEAU 5.****Pourcentage de la rémunération des employés par rapport aux recettes totales, Canada, 1983 à 1985 – fin****Standard Industrial Classification****Classification type des industries**

No.	Title	1983	1984	1985
Nº	Titre	(per cent – pourcentage)		
9725	Linen Supply – Fourniture de linge	41	43	40
973	Funeral Services – Pompes funèbres	28	28	27
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	40	36	40
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	25	27	25
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing – Location de machines et de matériel industriels	26	27	24
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing – Location d'appareils audiovisuels	22	27	25
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing – Location de meubles et de machines de bureau	9	26	12
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing – Autres services de location de machines et de matériel	28	26	28
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	10	12	13
993	Photographers – Photographes	34	39	36
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	36	38	33
9942	Welding – Soudage	38	43	34
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	67	67	67
9951	Disinfecting and Exterminating Services – Services de désinfection et d'extermination	49	53	48
9953	Janitorial Services – Services de conciergerie et d'entretien	70	70	71
996	Travel Services – Services de voyages	14	13	11
9961	Ticket and Travel Agencies – Agences de voyages et de vente de billets	46	44	47
9962	Tour Wholesalers and Operators – Grossistes et commerçants en voyages	4	3	4

**Note:** Totals may not sum to 100 due to rounding.**Nota:** Les totaux n'égalent pas toujours 100 à cause de l'arrondissement.

**TABLE 6.**  
**Percentage Distribution of Expenses, Canada, 1985**

**TABLEAU 6.**  
**Répartition en pourcentage des dépenses, Canada, 1985**

Standard Industrial Classification Classification type des industries		Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent	Repair	Adver- tising	Drepre- ciation	Heat, Light, Telephone	Other	Total
No. Title No Titre	Coût des pro- duits vendus	Salaires, rémunéra- tions et avantages sociaux	Loca- tion	Répa- ration	Publi- cité	Dépré- ciation	Chauffage, éclairage, téléphone	Autres	Total	
(per cent - pourcentage)										
771 Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	1985	-	79	2	-	1	-	1	17	100
774 Advertising Services – Services de publicité	1985	4	55	7	1	2	2	2	28	100
7741 Advertising Agencies – Agences de publicité	1985	-	57	6	1	2	2	2	31	100
7742 Media Representatives – Représentants de médias	1985	-	62	7	1	1	2	2	24	100
7743 Outdoor Display and Billboard Advertising – Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	1985	6	26	5	1	2	7	3	51	100
7749 Other Advertising Services – Autres services de publicité	1985	18	41	5	1	1	2	2	29	100
779 Other Business Services – Autres services aux entreprises	1985	3	62	4	1	1	2	3	24	100
7791 Security and Investigation Services – Services de sécurité et d'enquêtes	1985	3	79	1	1	-	2	1	13	100
7793 Collection Agencies – Agences de recouvrement	1985	-	52	6	2	1	3	7	29	100
7794 Customs Brokers – Courtiers en douane	1985	1	57	7	1	2	2	4	26	100
963 Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	1985	44	27	2	-	5	1	1	20	100
965 Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	1985	19	37	4	7	2	6	12	13	100
9651 Golf Courses – Clubs de golf	1985	20	40	2	7	1	5	4	21	100
9652 Curling Clubs – Clubs de curling	1985	26	31	-	8	1	4	12	18	100
9653 Skiing Facilities – Installations de ski	1985	13	33	4	6	4	9	5	26	100
9654 Boat Rentals and Marinas – Location de bateaux et ports de plaisance	1985	39	22	7	5	2	5	3	17	100

**TABLE 6.**  
**Percentage Distribution of Expenses, Canada, 1985 – Continued**

**TABLEAU 6.**  
**Répartition en pourcentage des dépenses, Canada, 1985 – suite**

Standard Industrial Classification Classification type des industries	Cost of Goods Sold Coût des produits vendus	Salaries, Wages and Benefits Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Adver- Depre- Heat, Light, Telephone						Other Total Autres Total	
			Rent	Repair	Adver- tising	Depre- ciation	Heat, Light, Telephone			
			No. Title No Titre	Loca- tion	Répa- ration	Publi- cité	Dépré- ciation	Chauffage, éclairage, téléphone		
(per cent - pourcentage)										
969 Other Amusement and Recreation Services – Autres services de divertissement et de loisir	1985	10	29	9	4	4	12	11	21	100
9695 Roller Skating Facilities – Pistes de patinage à roulettes	1985	10	35	7	4	3	3	5	33	100
971 Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	1985	3	61	12	1	3	2	2	16	100
972 Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1985	3	48	7	4	2	5	6	25	100
9721 Power Laundries and/or Dry Cleaners – Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	1985	-	53	7	3	2	4	7	24	100
9725 Linen Supply – Fourniture de linge	1985	6	48	2	4	1	4	6	29	100
973 Funeral Services – Pompes funèbres	1985	24	34	4	3	2	5	3	25	100
979 Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	1985	7	47	8	3	8	3	3	21	100
991 Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	1985	18	29	5	5	2	13	2	26	100
9911 Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing – Location de machines et de matériel industriels	1985	16	26	6	7	1	12	2	30	100
9912 Audio-Visual Equipment Rental and Leasing – Location d'appareils audiovisuels	1985	7	27	5	1	5	22	2	31	100
9913 Office Furniture and Machinery Rental and Leasing – Location de meubles et de machines de bureau	1985	36	33	1	6	1	7	1	15	100
9919 Other Machinery and Equipment Rental and Leasing – Autres services de location de machines et de matériel	1985	15	33	7	5	2	12	2	24	100

**TABLE 6.**  
**Percentage Distribution of Expenses, Canada, 1985 – Concluded**

**TABLEAU 6.**  
**Répartition en pourcentage des dépenses, Canada, 1985 – fin**

Standard Industrial Classification Classification type des industries	Cost of Goods Sold Coût des produits vendus	Salaries, Wages and Benefits Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Adver- Depre- Heat, Light, Telephone				Other	Total	
			Rent	Repair	Publi- cité	Dépré- ciation			
No. Title No Titre			(per cent - pourcentage)						
992 Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	1985	1	15	3	5	1	42	2	31 100
993 Photographers – Photographes	1985	5	43	3	1	4	3	3	38 100
994 Other Repair Services – Autres services de réparation	1985	25	38	3	2	1	3	2	26 100
9942 Welding – Soudage	1985	15	41	2	3	1	4	1	33 100
995 Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1985	3	74	2	1	1	2	1	16 100
9951 Disinfecting and Exterminating Services – Services de désinfection et d'extermination	1985	8	50	4	1	4	2	3	28 100
9953 Janitorial Services – Services de conciergerie et d'entretien	1985	3	78	2	1	1	1	1	13 100
996 Travel Services – Services de voyages	1985	73	12	3	-	3	1	2	6 100
9961 Ticket and Travel Agencies – Agences de voyages et de vente de billets	1985	-	53	14	1	7	2	6	17 100
9962 Tour Wholesalers and Operators – Grossistes et commercants en voyages	1985	87	5	1	-	2	-	1	4 100

Note: Totals may not sum to 100 due to rounding.

Nota: Les totaux n'égalent pas toujours 100 à cause de l'arrondissement.

**TABLE 7.**  
**Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Canada**

**TABLEAU 7.**  
**Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Canada**

Standard Industrial Classification		1983	1984	1985
No.	Title			
N°	Titre			
		\$'000'000		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	520.8	701.6	938.1
774	Advertising Services – Services de publicité	1,053.0	1,284.0	1,566.2
7741	Advertising Agencies – Agences de publicité	531.1	662.7	834.7
7742	Media Representatives – Représentants de médias	277.8	309.4	342.6
7743	Outdoor Advertising Services – Autres Étalages et panneaux d'affichage publicitaire en extérieur	33.2	49.2	59.5
7749	Other Advertising Services – Autres services de publicité	210.9	262.7	329.4
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	2,786.3	3,190.1	4,041.0
7791	Security and Investigation Services – Services de sécurité et d'enquêtes	519.2	575.6	749.5
7793	Collection Agencies – Agences de recouvrement	42.7	49.0	59.2
7794	Customs Brokers – Courtiers en douane	223.3	281.6	316.1
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	264.5	320.3	371.5
965	Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	546.1	676.0	884.3
9651	Golf Courses – Clubs de golf	199.4	246.5	349.1
9652	Curling Clubs – Clubs de curling	7.9	10.1	10.9
9653	Skiing Facilities – Installations de ski	116.7	136.9	158.1
9654	Boat Rentals and Marinas – Location de bateaux et ports de plaisance	81.1	112.3	140.8
969	Other Amusement and Recreation Services – Autres services de divertissement et de loisirs	694.1	705.8	761.8
9695	Roller Skating Facilities – Pistes de patinage à roulettes	18.3	16.7	14.7

**TABLE 7.****Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Canada – Continued****TABLEAU 7.****Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Canada – suite****Standard Industrial Classification****Classification type des industries**

No.	Title	1983	1984	1985
No.	Titre	\$'000'000		
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	945.0	1,093.5	1,274.8
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	895.5	971.4	1,142.9
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners – Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	416.8	472.0	555.7
9725	Linen Supply – Fourniture de linge	235.8	243.9	305.1
973	Funeral Services – Pompes funèbres	430.8	497.4	550.8
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	278.8	378.0	463.8
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	1,004.1	1,333.1	1,643.2
9911	Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing – Location de machines et de matériel industriels	387.4	451.1	516.8
9912	Audio-Visual Equipment Rental and Leasing – Location d'appareils audiovisuels	164.0	313.3	446.9
9913	Office Furniture and Machinery Rental and Leasing – Location de meubles et de machines de bureau	148.0	177.0	205.1
9919	Other Machinery and Equipment Rental and Leasing – Autres services de location de machines et de matériel	304.8	391.8	474.4
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	1,267.4	1,477.6	1,747.5
993	Photographers – Photographes	284.8	319.9	380.9
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	583.0	763.1	915.2
9942	Welding – Soudage	350.1	462.6	571.2
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1,023.5	1,290.1	1,463.8

**TABLE 7.****Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Canada – Concluded****TABLEAU 7.****Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Canada – fin****Standard Industrial Classification****Classification type des industries**

No.	Title	1983	1984	1985
Nº	Titre	\$'000'000		
9951	Disinfecting and Exterminating Services – Services de désinfection et d'extermination	36.8	43.2	49.6
9953	Janitorial Services – Services de con- ciergerie et d'entretien	772.1	932.7	1,059.7
996	Travel Services – Services de voyages	2,173.3	2,795.3	3,188.4
9961	Ticket and Travel Agencies – Agences de voyages et de vente de billets	899.4	1,221.9	1,443.2
9962	Tour Wholesalers and Operators – Grossistes et commerçants en voyages	1,273.8	1,573.4	1,745.3

**TABLE 8.**

Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Newfoundland

**TABLEAU 8.**

Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Terre-Neuve

Standard Industrial Classification		1983	1984	1985
No.	Title			
Nº	Titre			
				\$'000'000
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	0.3	1.4	2.4
774	Advertising Services – Services de publicité	x	4.5	7.2
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	11.8	11.6	14.7
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	0.3	1.2	1.2
965	Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	1.2	1.4	1.4
969	Other Amusement and Recreation Services – Autres services de divertissement et de loisir	10.6	7.6	7.3
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	13.3	16.8	13.2
972	Laundries and Cleaners – Services de blan- chissage et de nettoyage à sec	5.7	5.5	7.3
973	Funeral Services – Pompes funèbres	6.6	7.8	8.8
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	0.8	1.6	1.9
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	10.4	16.4	23.3
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	6.3	6.4	7.4
993	Photographers – Photographes	2.0	1.9	1.4
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	5.4	7.7	7.9
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	18.0	19.0	22.2
996	Travel Services – Services de voyages	5.9	6.6	7.3

**TABLE 9.****Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Prince Edward Island****TABLEAU 9.****Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Île-du-Prince-Édouard****Standard Industrial Classification****Classification type des industries**

No.	Title	1983	1984	1985
Nº	Titre	\$'000'000		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel			
774	Advertising Services – Services de publicité	x	0.6	0.4
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	3.2	4.0	4.2
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	0.7	0.5	0.5
965	Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	1.1	2.4	1.5
969	Other Amusement and Recreation Services – Autres services de divertissement et de loisir	2.9	4.2	5.1
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	3.8	4.2	5.2
972	Laundries and Cleaners – Services de blan- chissage et de nettoyage à sec	2.4	3.4	3.8
973	Funeral Services – Pompes funèbres	x	x	x
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	0.8	0.3	0.9
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	1.1	2.3	2.7
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	x	x	x
993	Photographers – Photographes	0.9	1.4	1.1
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	1.7	1.8	3.2
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	4.1	2.2	2.5
996	Travel Services – Services de voyages	0.6	0.8	0.9

**TABLE 10.**  
**Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Nova Scotia**

**TABLEAU 10.**  
**Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Nouvelle-Écosse**

Standard Industrial Classification		1983	1984	1985
No.	Title			
Nº	Titre			
				\$'000'000
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	2.4	4.4	5.0
774	Advertising Services – Services de publicité	8.4	8.6	13.5
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	29.6	28.4	33.3
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	2.2	3.3	4.8
965	Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	3.8	4.3	5.4
969	Other Amusement and Recreation Services – Autres services de divertissement et de loisir	17.5	18.2	17.9
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	20.7	27.4	31.4
972	Laundries and Cleaners – Services de blan- chissage et de nettoyage à sec	13.2	15.9	15.8
973	Funeral Services – Pompes funèbres	17.2	22.1	22.7
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	5.3	6.9	7.0
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	10.7	22.2	31.4
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	14.4	21.5	23.6
993	Photographers – Photographes	3.3	3.7	5.0
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	14.2	19.6	16.6
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	16.4	24.0	25.1
996	Travel Services – Services de voyages	14.2	18.2	21.0

**TABLE 11.**  
**Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, New Brunswick**

**TABLEAU 11.**  
**Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Nouveau-Brunswick**

Standard Industrial Classification		1983	1984	1985
No.	Title			
Nº	Titre			
				\$'000'000
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	2.5	3.1	4.5
774	Advertising Services - Services de publicité	6.3	6.3	8.6
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	27.0	33.0	37.7
963	Theatrical and Other Staged Entertainment - Théâtres et autres spectacles	1.4	2.9	2.7
965	Sports and Recreation Clubs - Clubs sportifs et services de loisir	4.9	5.6	8.3
969	Other Amusement and Recreation Services - Autres services de divertissement et de loisir	15.2	16.5	14.3
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	18.8	22.5	28.1
972	Laundries and Cleaners - Services de blan- chissage et de nettoyage à sec	10.2	9.8	12.4
973	Funeral Services - Pompes funèbres	11.5	12.8	14.6
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	2.6	4.1	5.8
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machines et de matériel	13.4	20.5	27.9
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	7.4	10.5	15.2
993	Photographers - Photographes	4.1	6.7	5.5
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	13.5	13.4	16.6
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	15.1	21.2	24.7
996	Travel Services - Services de voyages	8.0	10.4	14.1

**TABLE 12.**  
**Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Quebec**

**TABLEAU 12.**  
**Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Québec**

Standard Industrial Classification		1983	1984	1985
No.	Title			
Nº	Titre			
				\$'000'000
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	147.5	223.8	299.7
774	Advertising Services – Services de publicité	258.2	334.1	427.3
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	640.3	740.9	952.8
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	55.9	79.5	90.1
965	Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	109.1	137.5	192.3
969	Other Amusement and Recreation Services – Autres services de divertissement et de loisir	138.6	146.2	180.3
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	207.4	264.5	303.0
972	Laundries and Cleaners – Services de blan- chissage et de nettoyage à sec	225.5	244.5	228.5
973	Funeral Services – Pompes funèbres	102.1	115.6	135.7
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	76.0	111.6	131.3
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	133.2	202.9	292.1
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	324.3	336.8	402.7
993	Photographers – Photographes	48.4	53.5	63.5
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	114.8	158.9	189.6
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	215.3	302.9	341.3
996	Travel Services – Services de voyages	444.1	571.3	690.7

**TABLE 13.**  
**Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Ontario**

**TABLEAU 13.**  
**Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Ontario**

Standard Industrial Classification		1983	1984	1985
No.	Title			
Nº	Titre			
				\$'000'000
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	279.2	359.7	481.5
774	Advertising Services – Services de publicité	626.4	760.1	894.4
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	1,334.4	1,619.9	2,107.6
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	144.6	158.1	181.7
965	Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	245.6	301.9	395.6
969	Other Amusement and Recreation Services – Autres services de divertissement et de loisir	310.6	320.3	325.2
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	389.5	423.5	515.2
972	Laundries and Cleaners – Services de blan- chissage et de nettoyage à sec	321.1	346.8	458.4
973	Funeral Services – Pompes funèbres	188.5	229.4	249.9
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	106.5	152.9	192.6
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	478.8	651.5	755.0
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	633.5	818.6	989.1
993	Photographers – Photographes	131.2	151.2	183.8
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	163.2	241.6	292.5
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	471.5	583.4	672.4
996	Travel Services – Services de voyages	1,267.6	1,615.3	1,779.2

**TABLE 14.**  
**Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Manitoba**

**TABLEAU 14.**  
**Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Manitoba**

Standard Industrial Classification		1983	1984	1985
No.	Title			
Nº	Titre			
\$'000'000				
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	5.9	4.9	6.5
774	Advertising Services – Services de publicité	15.5	16.2	18.5
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	76.6	85.7	111.2
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	10.7	11.7	16.7
965	Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	13.6	20.8	25.1
969	Other Amusement and Recreation Services – Autres services de divertissement et de loisir	29.9	28.8	26.7
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	42.4	47.8	60.5
972	Laundries and Cleaners – Services de blan- chissage et de nettoyage à sec	37.7	41.3	62.3
973	Funeral Services – Pompe funèbre	16.3	17.6	18.6
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	14.4	20.6	20.3
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	16.9	24.6	33.4
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	15.4	17.7	22.1
993	Photographers – Photographies	39.7	44.3	61.3
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	15.5	19.7	23.3
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	27.6	40.4	47.9
996	Travel Services – Services de voyages	43.7	54.9	58.6

**TABLE 15.****Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Saskatchewan****TABLEAU 15.****Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Saskatchewan****Standard Industrial Classification****Classification type des industries**

No.	Title	1983	1984	1985
Nº	Titre	\$'000'000		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	4.5	4.6	8.8
774	Advertising Services – Services de publicité	11.4	14.3	13.9
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	37.0	39.2	38.7
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	2.3	3.6	3.5
965	Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	4.8	5.8	7.4
969	Other Amusement and Recreation Services – Autres services de divertissement et de loisir	20.6	19.4	21.4
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	27.1	42.0	46.0
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchissage et de nettoyage à sec	26.8	25.6	31.8
973	Funeral Services – Pompes funèbres	19.2	19.6	21.1
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	5.5	6.9	7.9
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	12.3	19.3	26.2
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	11.8	10.5	14.7
993	Photographers – Photographes	6.9	9.4	9.0
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	23.3	32.0	37.0
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	22.2	23.0	31.8
996	Travel Services – Services de voyages	20.8	24.6	32.5

**TABLE 16.**  
**Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Alberta**

**TABLEAU 16.**  
**Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Alberta**

Standard Industrial Classification		1983	1984	1985
No.	Title			
N°	Titre			
				\$'000'000
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	45.0	61.8	85.4
774	Advertising Services – Services de publicité	44.9	43.2	66.8
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	270.1	271.9	299.0
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	15.4	21.3	22.0
965	Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	60.0	72.7	89.6
969	Other Amusement and Recreation Services – Autres services de divertissement et de loisir	56.8	57.0	52.4
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	99.2	106.3	121.1
972	Laundries and Cleaners – Services de blan- chissage et de nettoyage à sec	87.0	100.8	110.0
973	Funeral Services – Pompes funèbres	29.7	32.6	35.1
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	32.3	31.4	39.9
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	210.3	228.5	274.2
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	116.5	123.5	116.5
993	Photographers – Photographes	24.9	23.8	23.6
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	154.8	169.1	214.1
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	109.6	131.5	145.0
996	Travel Services – Services de voyages	138.0	165.0	198.0

**TABLE 17.****Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, British Columbia****TABLEAU 17.****Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Colombie-Britannique****Standard Industrial Classification****Classification type des industries**

No.	Title	1983	1984	1985
Nº	Titre	\$'000'000		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	32.4	36.3	41.7
774	Advertising Services – Services de publicité	75.3	93.0	112.3
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	354.1	352.2	437.8
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	30.7	37.5	47.4
965	Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	101.4	122.7	157.2
969	Other Amusement and Recreation Services – Autres services de divertissement et de loisir	90.5	86.1	108.8
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	121.5	137.4	153.9
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchisserie et de nettoyage à sec	164.3	175.6	211.1
973	Funeral Services – Pompes funèbres	34.9	36.9	41.1
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	34.1	44.0	56.9
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	113.9	141.4	173.2
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	134.6	128.6	151.9
993	Photographers – Photographes	23.4	23.5	25.9
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	69.1	88.5	105.5
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	120.2	137.8	146.6
996	Travel Services – Services de voyages	223.9	318.9	373.2

**TABLE 18.**  
**Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Yukon**

**TABLEAU 18.**  
**Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Yukon**

Standard Industrial Classification		1983	1984	1985
No.	Title			
Nº	Titre			
				\$'000'000
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	-	-	x
774	Advertising Services – Services de publicité	x	x	x
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	1.5	1.4	1.6
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	x	x	x
965	Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	-	x	-
969	Other Amusement and Recreation Services – Autres services de divertissement et de loisir	x	x	x
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	1.7	x	x
972	Laundries and Cleaners – Services de blan- chissage et de nettoyage à sec	x	1.0	1.0
973	Funeral Services – Pompes funèbres	x	x	x
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	x	0.4	0.4
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	0.9	1.1	1.3
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	x	x	x
993	Photographers – Photographes	-	0.2	0.2
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	1.0	1.1	0.6
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	1.2	1.1	1.0
996	Travel Services – Services de voyages	x	6.8	x

**TABLE 19.****Total Revenue for Selected Service Industries, 1983 to 1985, Northwest Territories****TABLEAU 19.****Recettes totales pour les industries de services sélectionnées, 1983 à 1985, Territoires du Nord-Ouest****Standard Industrial Classification****Classification type des industries**

No.	Title	1983	1984	1985
Nº	Titre	\$'000'000		
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	x	x	x
774	Advertising Services – Services de publicité	x	x	x
779	Other Business Services – Autres services aux entreprises	0.9	1.7	2.7
963	Theatrical and Other Staged Entertainment – Théâtres et autres spectacles	-	x	x
965	Sports and Recreation Clubs – Clubs sportifs et services de loisir	x	x	x
969	Other Amusement and Recreation Services – Autres services de divertissement et de loisir	x	x	x
971	Barber and Beauty Shops – Salons de coiffure et salons de beauté	1.3	x	x
972	Laundries and Cleaners – Services de blanchisserie et de nettoyage à sec	x	1.2	0.5
973	Funeral Services – Pompes funèbres	x	x	x
979	Other Personal and Household Services – Autres services personnels et domestiques	x	-	-
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services – Services de location de machines et de matériel	2.2	2.0	2.6
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services – Services de location d'automobiles et de camions	1.0	1.0	x
993	Photographers – Photographes	-	0.5	0.6
994	Other Repair Services – Autres services de réparation	6.4	9.8	8.2
995	Services to Buildings and Dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	2.3	3.5	3.4
996	Travel Services – Services de voyages	x	2.4	x

**Appendix**

**Appendice**

## **Industry Coverage**

This appendix presents a brief description, by major grouping of the industries included in the program. Also provided is a listing of industries already covered through other surveys, and industries for which statistical information is not available.

### **Business Service Industries – Major Group 77**

This major group of industries provides services mainly to other businesses and government customers rather than to households and individuals. Coverage in this publication extends to personnel suppliers and employment agencies, advertising, and other support services such as security firms, credit and collection agencies, duplication and telephone answering services. For many of the industries data were last collected through the 1971 Census of Merchandising and Services.

### **Employment Agencies and Personnel Suppliers – SIC 771**

This industry includes companies engaged in listing employment vacancies for client firms and in acting as agents providing contract personnel, on either a permanent or temporary basis, or in placing their own employees in client businesses on a temporary or permanent basis for a fee. Excluded are employment placement services of federal, provincial or municipal governments as they are classified to Industry Group 813 – Labour, Employment and Immigration Services.

### **Advertising Services – SIC 774**

Advertising Services includes advertising agencies, media representatives, outdoor display and billboard advertising, and other advertising services. Firms engaged in graphics design are classified to Other Business Services – SIC 779.

Up to and including 1977, an annual survey of advertising agencies was conducted and published (*Advertising Agencies, Catalogue 63-201*). Other advertising services have not been surveyed since 1971.

## **Champ de l'industrie**

Ce qui suit est une brève description des industries qui sont incluses dans ce programme. Il y a aussi une liste des industries déjà répertoriées par d'autres enquêtes et des industries pour lesquelles les renseignements statistiques ne sont pas disponibles.

### **Industries des services aux entreprises – Grand groupe 77**

Ce grand groupe d'industries fournit principalement des services aux entreprises et aux administrations publiques plutôt qu'au grand public. Sont compris les bureaux de placement et les services de location de personnel; les services de publicité et les autres services comme les agences de sécurité, les bureaux de crédit et les agences de recouvrement, les services de reproduction et les services de secrétariat téléphonique. Pour la plupart de ces industries, les dernières données ont été collectées par le recensement du commerce et des services en 1971.

### **Bureaux de placement et location de personnel – CTI 771**

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à jouer le rôle d'agents pour fournir du personnel temporaire ou permanent à contrat ou de placer leurs propres employés au sein des entreprises clientes sur une base temporaire ou permanente contre des honoraires. Sont exclus les services de placement dirigés par une administration publique qui sont classés au Groupe industriel 813 – Services relatifs au travail, à l'emploi et à l'immigration.

### **Services de publicité – CTI 774**

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à exploiter une agence de publicité, à représenter les médias en matière de publicité, à créer des affiches et des panneaux publicitaires destinés à être exposés à l'extérieur et à fournir d'autres services de publicité. Les établissements engagés dans la conception de graphiques sont classés sous le groupe "Autres services aux entreprises" – CTI 779.

Jusqu'en 1977 inclusivement, une enquête annuelle sur les agences de publicité était menée et publiée sous le nom de "Agences de publicité" catalogue 63-201. Les autres services de publicité n'ont pas été enquêtés depuis 1971.

Revenue estimates for the advertising industry may be slightly under-estimated since earnings of non-surveyed businesses can be a mixture of gross revenue and net billings.

#### **Advertising Agencies – SIC 7741**

This industry is comprised of businesses primarily engaged in creating and/or placing advertising with the publication, radio and television media. Included are advertising and publicity agency consulting services, sales promotion campaign services and advertising placement services.

#### **Media Representatives – SIC 7742**

Included in this industry are businesses primarily selling time and space for various media such as radio, television and newspapers.

#### **Outdoor Display and Billboard Advertising – SIC 7743**

Coverage in this industry includes businesses primarily renting space on signs, displays and billboards. The manufacture of neon signs, non-electric signs and other signs and displays is classified in Sign and Display Industry -SIC 3971.

#### **Other Advertising Services – SIC 7749**

Businesses primarily offering advertising services not elsewhere classified are included here such as direct mail and handbill advertising, commercial art and copywriting services, novelty promotion and sign painting services. Excluded are own-account portrait and landscape artists who are classified in Other Services n.e.c. - SIC 9999.

#### **Other Business Services – SIC 779**

Included in this group are firms providing a variety of services to support business and government. The services include security and investigation, credit and collection, telephone answering, customs clearance, duplicating and graphics design.

L'évaluation des recettes pour les services de publicité peut être un peu faussée, due au fait que les recettes des entreprises non-enquêtées peuvent être un mélange de recettes brutes et du montant net facturé aux clients.

#### **Agences de publicité – CTI 7741**

L'activité principale de ces entreprises consiste à créer et (ou) à faire paraître de la publicité au moyen de différents types de médias telles les publications, la radio, la télévision, etc. On retrouve dans cette rubrique les services de publicité, de campagne de promotion de ventes, de placement de publicité, etc.

#### **Représentants de médias – CTI 7742**

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à vendre du temps d'antenne ou des espaces pour divers médias comme les journaux, la radio et la télévision.

#### **Étalages et panneaux d'affichage publicitaires en extérieur – CTI 7743**

La fonction principale de ces entreprises consiste à louer des espaces publicitaires sur des placard, des panneaux et des enseignes. On exclut de cette rubrique les établissements qui fabriquent des enseignes au néon, des enseignes non électriques et autres enseignes et placards qui figurent sous la classe 3971 - Industrie des enseignes et placards.

#### **Autres services de publicité – CTI 7749**

Cette catégorie comprend les entreprises qui fournissent des services de publicité ne figurant sous aucune autre rubrique tels les services de publicité postale directe, les services de dessin et de rédaction publicitaires, la promotion de nouveaux produits, la peinture d'enseignes et les prospectus publicitaires. Les artistes paysagistes et portraitistes indépendants sont classés sous la rubrique 9999 - Autres services n.c.a.

#### **Autres services aux entreprises – CTI 779**

Sont incluses les firmes dont l'activité principale consiste à fournir aux entreprises et aux administrations publiques une variété de services dont services de sécurité et d'enquêtes, bureaux de crédit et agences de recouvrement, courtiers en douane, services de secrétariat téléphonique, services de reproduction et de conception de graphiques.

## **Security and Investigation Services – SIC 7791**

This industry includes businesses primarily engaged in providing detective investigation and protection services, as well as patrolling guard, armoured car and burglar alarm services mainly to businesses but also to individuals. Government police forces are classified in SIC's 8123, 8223 or 8323 - Police Services, federal, provincial or local, respectively. Firms mainly engaged in the installation and repair of alarm systems are classified in Electric Work -SIC 4261.

## **Services de sécurité et d'enquêtes – CTI 7791**

L'activité principale de ces entreprises consiste à fournir des services de détectives, d'enquêtes, de projection de patrouille, de garde, de voitures blindées et de systèmes d'alarme antivol. Ces services, qui s'adressent plus particulièrement aux entreprises, sont aussi offerts aux particuliers. Les forces de police rattachées à une administration publique figurent aux rubriques CTI 8123, 8223, 8323 - Services de police, administrations fédérale, provinciales et locales. Sont exclues les entreprises dont l'activité principale consiste à installer et à réparer les câblages électriques; celles-ci figurent à la rubrique 4261 - Travaux d'électricité.

## **Collection Agencies – SIC 7793**

Businesses primarily involved in collecting accounts, cheques, contracts or notes are classified in this industry.

## **Agences de recouvrement – CTI 7793**

Cette rubrique couvre les entreprises de recouvrement des comptes, des chèques, des contrats ou des billets.

## **Customs Brokers – SIC 7794**

This industry comprises businesses primarily engaged in the clearing of goods through customs for other businesses. Firms primarily engaged in customs consulting but which are not customs brokers are classified in Management Consulting Services - SIC 7771.

## **Courtiers en douane – CTI 7794**

Sont incluses les entreprises dont la raison d'être consiste à faire sortir des marchandises de l'entrepôt de la douane pour le compte de diverses entreprises et ce, en accomplissant certaines formalités. Cette rubrique ne couvre pas les entreprises qui fournissent des conseils relatifs au domaine des douanes et qui ne sont pas courtiers en douane; celles-ci sont classées au CTI 7771 - Bureaux de conseillers en gestion.

## **Other Statistics Canada Surveys:**

**SIC 772 – Computer and related Services  
(Cat. No. 63-222)**

## **Autres enquêtes de Statistique Canada:**

**CTI 772 – Services d'informatique et services connexes (no 63-222 au cat.)**

**SIC 775 – Architectural, Engineering and Other Scientific and Technical Services (Cat. No. 63-537)**

**CTI 775 – Bureaux d'architectes, d'ingénieurs et autres services scientifiques et techniques (no 63-537 au cat.)**

## **Not Available:**

## **Non disponible:**

**SIC 773 – Accounting and Bookkeeping Services**

**CTI 773 – Services de comptabilité et de tenue de livres**

**SIC 776 – Offices of Lawyers and Notaries**

**CTI 776 – Études d'avocats et de notaires**

**SIC 777 – Management Consulting Services**

**CTI 777 – Bureaux de conseillers en gestion**

**Amusement and Recreational Services –**

**Major Group 96** (excluding motion picture and commercial spectator sports)

This major group of industries provides a wide range of amusement and recreational services to individuals as opposed to business or government. Coverage in this group extends to live theatrical and staged entertainment (including entertainers and entertainment groups); sports and recreational clubs and services; bowling alleys, amusement parks and circuses; dance halls and studios; roller skating facilities; and coin operated amusements, among others.

**Theatrical and Other Staged Entertainment – SIC 963**

Included in this category are firms primarily engaged in promoting, producing, and performing live productions including opera and ballet companies; orchestras and bands; pop groups; singers; promotion and booking agencies; scenery, set, and costume design; and talent agencies. Excluded from the estimates are self-employed entertainers reporting professional, as opposed to business income.

**Sports and Recreational Clubs and Services – SIC 965**

This group represents businesses offering a wide variety of sports and recreational facilities either to their membership or to the general public on a fee basis. Golf courses; curling clubs; skiing facilities; boat rentals and marinas all form part of this industry grouping. Health spas and weight reducing studios are included in Other Personal and Household Services - SIC 979.

Excluded are amusement and recreational facilities operated by non-profit organizations, and by municipalities.

**Golf Courses – SIC 9651**

The businesses in this industry are engaged in operating golfing facilities, both membership operations and those which are open to the public for use on a fee basis. Secondary activities of the operation may include offering curling, tennis,

**Industries de divertissement et de**

**loisirs – Grand groupe 96** (excluant le cinéma et les sports commerciaux)

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir un vaste éventail de services de divertissements, de distractions et (ou) de loisirs aux particuliers plutôt qu'aux entreprises et aux administrations publiques. Sont inclus dans ce groupe: les agences de spectacles et artistes, autres théâtres et spectacles sur scène; clubs sportifs et récréatifs, salles de quilles, parcs d'attraction et cirques, salles et studios de danse, pistes de patinage à roulettes, jeux automatiques, etc.

**Théâtres et autres spectacles – CTI 963**

Entreprises dont l'activité principale est la production, la promotion et la représentation de pièces de théâtre ou d'autres spectacles de scène. Cette catégorie inclut: les compagnies de ballet et d'opéra, les orchestres, les groupes de musique pop, les chanteurs, les agences de promotion et de production, les agences de conception de décors et de costumes et les agences chargées de découvrir des vedettes. Sont exclus, les artistes à leur propre compte qui ont des honoraires à titre de professionnels.

**Clubs sportifs et services de loisir – CTI 965**

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir une variété de sports et à fournir des installations de loisir à leurs membres ou au grand public sur une base tarifaire. Sont inclus dans ce groupe: les clubs de golf, les clubs de curling, les installations de ski, la location de bateaux et les ports de plaisance. Les studios de santé et d'amaigrissement figurent à la rubrique CTI 979 - Autres services personnels et domestiques.

Les installations de loisir et d'amusement exploitées par les organismes à but non lucratif et les municipalités ne sont pas comprises dans ce groupe.

**Clubs de golf – CTI 9651**

L'activité principale de ces entreprises est l'exploitation de terrains de golf réservés à leurs membres ou ouverts au grand public moyennant des frais d'entrée. Comme activités secondaires ces établissements peuvent aussi gérer des installation de

dancing, food and beverage serving facilities. Driving ranges, miniature golf courses and tennis clubs are classified in Other Amusement and Recreation n.e.c. - SIC 9699.

### Curling Clubs – SIC 9652

Included are businesses primarily engaged in operating curling facilities both as membership operations and those which are open for public use on a fee basis.

### Skiing Facilities – SIC 9653

Classified in this industry are businesses primarily engaged in operating and maintaining ski areas and ski lifts or tows. Secondary activities may include equipment rentals and sales, food and beverage serving, repairs, etc. Businesses primarily selling skiing equipment are classified in SIC 6541 - Sporting Goods Stores.

### Boat Rentals and Marinas – SIC 9654

Classified here are businesses primarily engaged in renting boats, canoes or yachts for pleasure rather than for commercial purposes and offering services to pleasure craft owners such as docking, fueling, storage, repairs and maintenance or provisioning. Boat rental for commercial use is classified in SIC 4549 - Other Water Transport Industries.

### Other Statistics Canada Surveys:

- SIC 961 – Motion Picture Audio and Video Production and Distribution (Cat. No. 63-206 and 63-207)
- SIC 962 – Motion Picture Exhibition (Cat. No. 63-207)

### Not Available:

- SIC 964 – Commercial Spectator Sports
- SIC 966 – Gambling Operations

curling, de tennis, de danse, des restaurants, des bars, etc. À noter que l'exploitation de terrains d'exercice pour golfeurs, de terrains de golf miniatures et de tennis figurent à la rubrique CTI 9699 - Autres services de divertissement et de loisir n.c.a.

### Clubs de curling – CTI 9652

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'installations de curling ouvertes au grand public moyennant des frais d'entrée ou réservées à leurs membres.

### Installations de ski – CTI 9653

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation et l'entretien de pistes de ski et de remonte-pentes ou de téléskis. D'autres services peuvent aussi être offerts: vente, location ou réparation d'équipements de ski, restaurants, bars, etc. Les entreprises dont l'activité principale est le commerce au détail d'équipements de ski figurent à la rubrique CTI 6541 - Magasins d'articles de sport.

### Location de bateaux et ports de plaisance – CTI 9654

La fonction principale de ces entreprises consiste en la location de bateaux, de canoës ou de yachts de plaisance et la prestation de divers services aux propriétaires de bateaux de plaisance comme l'amarrage, l'approvisionnement en combustible, l'entreposage, les réparations et l'entretien des bateaux ou l'approvisionnement. Toutefois, la location de bateaux à des fins commerciales est incluse à la rubrique CTI 4549 - Autres industries du transport par eau.

### Autres enquêtes de Statistique Canada:

- CTI 961 – Production et distribution de films et de matériel audiovisuel (no 63-206 et 63-207 au cat.)
- CTI 962 – Projection de films cinématographiques (no 63-207 au cat.)

### Non disponible:

- CTI 964 – Sports commerciaux
- CTI 966 – Loteries et jeux de hasard

### **Other Amusement and Recreational Services – SIC 969.**

This group represents businesses offering a variety of amusement and recreational facilities such as bowling alleys and billiard parlours, amusement parks, carnival and circus operations, dance halls, coin-operated amusements and roller skating facilities.

### **Roller Skating Facilities – SIC 9695**

This industry includes businesses primarily engaged in operating roller skating rinks. Secondary activities may include skate rentals, food and beverage serving and roller skating instruction.

### **Personal and Household Services – Major Group 97**

In this major group of industries the survey coverage includes barber and beauty shops; laundries and dry cleaners; shoe repair; linen supply, clothing and costume rentals; and health spas. The client base is largely households and individuals although business demand figures prominently in laundries and cleaners which includes linen supply.

### **Barber and Beauty Shops – SIC 971**

Included are businesses primarily engaged in providing beauty services and men's and women's hair styling.

### **Laundries and Dry Cleaners – SIC 972**

This industry includes firms primarily engaged in providing both full and self-service laundry and dry cleaning services; distributors and agents for dry cleaners and laundries; valet, pressing and clothing repair businesses; linen suppliers and carpet and furniture cleaners.

### **Power Laundries and/or Dry Cleaners – SIC 9721**

Included here are businesses primarily engaged in operating mechanical laundries and plants which dry clean and/or dye apparel and

### **Autres services de divertissement et de loisirs– CTI 969**

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir une variété d'installations de divertissement et de loisir, par exemple, les salles de quilles et jeux de billard, les parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques, les salles de danse, les jeux automatiques et les pistes de patinage à roulettes.

### **Pistes de patinage à roulettes – CTI 9695**

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à exploiter des pistes où l'on peut s'adonner au patinage à roulettes. Comme activités annexes, on peut retrouver: la vente de rafraîchissements ou de repas, la location de patins et la possibilité de suivre des cours.

### **Services personnels et domestiques – Grand groupe 97**

Ce grand groupe couvre les salons de coiffure pour hommes, les salons de beauté pour femmes, les services de blanchissage et de nettoyage à sec, les cordonneries, les entreprises de fourniture de linge, la location de vêtements et de costumes et les studios de santé. La majeure partie des clients de ces entreprises se compose de particuliers et de ménages même si les entreprises de services de blanchissage et de nettoyage à sec (y compris la fourniture de linge) ont beaucoup de firmes comme client.

### **Salons de coiffure et salons de beauté – CTI 971**

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est de fournir des services de beauté et de coiffure pour hommes et femmes.

### **Services de blanchissage et de nettoyage à sec – CTI 972**

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est de fournir des services de blanchissage mécanisés; de distributeurs ou d'agents de nettoyage à sec; d'entretien de pressage et de réparation de vêtements; de fourniture de linge; et de nettoyage de moquettes et de meubles.

### **Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés – CTI 9721**

On identifie comme activité principale de ces entreprises l'exploitation de blanchisseries mécanisées qui procèdent au nettoyage à sec et (ou)

household fabrics. Textile dyeing for the trade is classified in Contract Textile Dyeing and Finishing Industry - SIC 1992 while cleaning of fur clothing is classified in Fur Cleaning, Repair and Storage - SIC 9792.

### **Linen Supply - SIC 9725**

Businesses primarily engaged in supplying such items as table covers, uniforms, aprons, sheets, towels, diapers, etc. to commercial and service firms or households on a industry. The linen supply businesses need not necessarily operate their own power laundry facilities.

### **Funeral Services - SIC 973**

Included in this industry are businesses primarily engaged in providing undertaking, funeral, cemetery and crematory services with the exception of memorial societies and cemeteries/crematoria operated by religious organizations. Memorial societies that facilitate arrangements between consumers and funeral homes are classified in Civic and Fraternal Organizations - SIC 9861; denominational cemeteries/crematoria are classified with their associated religious organizations in SIC 9811.

Other Statistics Canada Publications:

SIC 973 - Funeral Directors 1984 (Cat. No. 63-532)

### **Other Personal and Household Services - SIC 979**

Included are businesses primarily engaged in shoe repairing and dyeing; cleaning, repairing and storage of fur garments; costume and clothing rentals; hair electrolysis, health spas and weight reducing spas, etc.

### **Miscellaneous Service Industries - Major Group 99**

Coverage in this major group of industries includes businesses primarily engaged in electric motor repair; welding; building cleaning; sanitizing; photography; rental and leasing of industrial machinery and equipment, audio-

à la teinture de vêtements et de tissus domestiques. Sont exclus de cette rubrique la teinture de textiles pour le commerce (figurant à rubrique CTI 1992 - Industrie de la teinture et du finissage de produits textiles) et le nettoyage des fourrures figurant à la rubrique CTI 9792 - Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.

### **Fourniture de linge - CTI 9725**

Sont incluses les entreprises qui ont comme activité principale la location d'articles comme des nappes, des uniformes, des tabliers, des draps, des serviettes, des couches, etc., et ce à des entreprises commerciales et de services ou à des ménages. Il arrive que ces entreprises disposent de leurs propres installations de blanchisserie mécanisées.

### **Pompes funèbres - CTI 973**

Cette catégorie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services funéraires, d'enterrement et de crémation, sauf les sociétés commémoratives et les cimetières/crematoria exploités par des organisations religieuses. Les sociétés commémoratives qui facilitent les arrangements funéraires entre les consommateurs et les salons funéraires sont classées au groupe "Organisations civiques et amicales - CTI 9861"; les cimetières/crematoria des dénominations religieuses sont classés avec leurs organisations religieuses au groupe "CTI 9811".

Autres publications de Statistique Canada:

CTI 973 - Directeurs de funérailles 1984 (no 63-532 au cat.)

### **Autres services personnels et domestiques - CTI 979**

Cette catégorie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services de cordonnerie, de nettoyage, de réparation et d'entreposage de fourrures, de location de vêtements et de costumes, de traitements par électrolyse, de studios de santé et d'amaigrissement, etc.

### **Autres industries de services - Grand groupe 99**

Ce grand groupe couvre les entreprises dont l'activité principale est la réparation de moteurs électriques, le soudage, les services de conciergerie et d'entretien d'édifices, les services de désinfection, les studios de photographie et les services de

visual equipment, furniture and fixtures, trucks and automobiles, etc.

#### **Machinery and Equipment Rental and Leasing – SIC 991**

Classified here are businesses primarily engaged in renting and leasing: industrial machinery and equipment without driver; office furniture and fixtures; audio-visual equipment and other machinery and equipment. Excluded are firms primarily engaged in finance leasing and the rental and leasing of: aircraft, computer hardware, ships, railway rolling stock and other transportation equipment.

#### **Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing – SIC 9911**

Included here are businesses primarily engaged in the rental or leasing of heavy industrial machinery and equipment. Excluded are those businesses primarily engaged in the provision of equipment and machinery rentals with operator which are classified in SIC 4215 - Construction Equipment Rental with Operator. Also excluded are those firms primarily engaged in renting oil field and natural gas equipment which are found in Services Incidental to Crude Petroleum and Natural Gas Industries - SIC 091.

#### **Audio-Visual Equipment Rental and Leasing – SIC 9912**

Classified in this industry are businesses primarily involved in the rental and leasing of such audio-visual equipment as projection equipment, public address systems, sound equipment, televisions, tape recorders and videocassettes.

#### **Office Furniture and Machinery Rental and Leasing – SIC 9913**

Businesses primarily engaged in the rental and leasing of office furniture and machines such as calculators, typewriters and duplicating machines are classified in this industry with the exception of computer leasing which is classified in Computer Services - SIC 7721.

#### **Other Machinery and Equipment Rental and Leasing – SIC 9919**

The businesses classified herein are primarily engaged in renting and leasing machinery

location de: machines et matériel industriels, appareils audiovisuels, meubles et installations, automobiles et camions, etc.

#### **Services de location de machines et de matériel – CTI 991**

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à louer des machines et matériel industriels sans opérateur, meubles et machines de bureau, appareils audiovisuels et autres machines et matériel. Ce groupe ne comprend pas les sociétés de crédit-bail et la location d'avions, de machines informatiques, de bateaux, de matériel ferroviaire roulant et de tout autre matériel de transport.

#### **Location de machines et de matériel industriels – CTI 9911**

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à louer des machines et du matériel lourds pour l'industrie. Sont exclues de cette rubrique les entreprises dont l'activité principale consiste à la location de machines et de matériel avec opérateur; ceux-ci figurent à la rubrique CTI 4215 - Location d'équipement (avec opérateur). La location du matériel pour champs pétroliers et gisements de gaz naturel est aussi exclue et fait partie du Groupe industriel 091 - Industries des services relatifs à l'extraction du pétrole brut et du gaz naturel.

#### **Location d'appareils audiovisuels – CTI 9912**

L'activité principale de ces entreprises repose sur la location d'appareils ou d'équipements audiovisuels tels le matériel de projection, l'installation de sonorisation, de système de son, de téléviseurs, de magnétophones et de vidéocassettes.

#### **Location de meubles et de machines de bureau – CTI 9913**

Sont incluses les entreprises qui ont comme rôle principal d'offrir en location ou à bail des meubles et des machines de bureau telles que des machines à calculer, à écrire, à photocopier. Les établissements qui font la location d'ordinateurs figurent à la rubrique CTI 7721 - Services d'informatique.

#### **Autres services de location de machines et de matériel – CTI 9919**

L'activité principale de ces entreprises consiste à offrir en location ou à bail du matériel et des

and equipment not elsewhere classified, for example, equipment used for floor waxing; painting; plumbing; sports and recreation; medical and therapeutic purposes, etc.

#### **Automobile and Truck Rental and Leasing Services – SIC 992**

Included are firms primarily engaged in renting and leasing automobiles and/or trucks without drivers. Businesses engaged in renting motor vehicles with drivers are included in Other Transportation Industries - SIC 4589.

#### **Photographers – SIC 993**

Estimates for this industry include businesses primarily engaged in portrait and commercial photography. Self-employed photographers reporting income from professional, as opposed to business sources, are excluded.

#### **Other Repair Services – SIC 994**

This group of industries includes firms primarily engaged in electric motor repair; welding; and other wide ranging repair services such as locksmithing, gunsmiths, small engine repair, carpet and rug repair. Businesses engaged in fabrication and welding on a construction site are classified to manufacturing or construction respectively.

#### **Welding – SIC 9942**

This industry is composed of businesses primarily engaged in repair work by welding. Firms primarily engaged in welding on a construction site are classified in Other Trade Work n.e.c., Construction - SIC 4299.

#### **Services to Buildings and Dwellings – SIC 995**

This industry is composed of businesses primarily engaged in janitorial services; window cleaning; pest extermination, disinfecting services, building exterior and chimney cleaning, lawn maintenance services, etc.

machines qui n'ont pas été classés ailleurs. On retrouve entre autres, la location d'équipements médical et thérapeutique, la location d'équipements de cirage à plancher, de peinture, de plomberie, d'outils, la location d'équipements de sport et de loisir, etc.

#### **Services de location d'automobiles et de camions – CTI 992**

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir en location ou à bail des voitures et (ou) des camions sans chauffeur. Les entreprises qui fournissent la location de véhicules avec chauffeur sont classées dans "Autres industries de transport" - CTI 4589.

#### **Photographies – CTI 993**

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est la photographie de particuliers et la photographie commerciale. Les photographes à leur propre compte qui ont des honoraires à titre de professionnels sont exclus.

#### **Autres services de réparation – CTI 994**

Ce groupe présente les entreprises dont l'activité principale est la réparation de moteurs électriques, la soudure, et d'autres services de réparation comme les serrureries, les armureries, les réparations de petits moteurs et réparations de tapis et carpettes. Les établissements qui fabriquent et souduent sur un terrain de construction sont classés respectivement au groupe manufacturier ou construction.

#### **Soudage – CTI 9942**

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à effectuer des travaux de réparation à l'aide de soudage. Sont exclues de cette rubrique les entreprises qui font de la soudure sur des chantiers de construction figurant à la rubrique CTI 4299 -Autres travaux spécialisés n.c.a.

#### **Services relatifs aux bâtiments et aux habitations – CTI 995**

Cette industrie se compose des entreprises dont l'activité principale est de fournir des services de conciergerie et d'entretien, de nettoyage de vitres, de désinfection et d'extermination, de nettoyage de l'extérieur des bâtiments, de ramonage, d'entretien de pelouses, etc.

**Disinfecting and Exterminating Services – SIC 9951**

Included are businesses whose main activity includes disinfecting buildings or dwellings and exterminating insects, rodents and other pests.

**Janitorial Services – SIC 9953**

Classified to this industry are businesses mainly involved in cleaning and maintaining buildings and dwellings including floor waxing, office cleaning, char services and janitorial maintenance.

**Travel Services – SIC 996**

This industry includes businesses primarily engaged in the provision of travel and ticket agency services, tour wholesaling and tour operating services.

**Ticket and Travel Agencies – SIC 9961**

Businesses mainly acting as ticket and travel agents, furnishing travel information, acting as agents in arranging tours, booking accommodation and transportation for travellers or acting as independent agencies for transportation companies comprise this industry.

**Tour Wholesalers and Operators – SIC 9962**

Businesses in this industry are primarily engaged in developing, designing and wholesaling travel tour plans and package vacation tours. Businesses operating tours and offering travel tour services are also included.

Not Available:

SIC 999 – Other Services, n.e.c.

**Services de désinfection et d'extermination – CTI 9951**

L'activité principale de ces entreprises est la désinfection de bâtiments ou de logements et l'extermination d'insectes, de rongeurs et autres animaux nuisibles.

**Services de conciergerie et d'entretien – CTI 9953**

La fonction première de ces entreprises est le nettoyage et l'entretien d'édifices résidentiels et commerciaux, y compris les services de cirage de planchers, nettoyage de bureaux, d'entretien et de conciergerie.

**Services de voyages – CTI 996**

Cette industrie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à agir à titre de grossiste en voyages et de voir à la provision de billets et de services de voyage.

**Agences de voyages et de vente de billets – CTI 9961**

Sont incluses les entreprises agissant principalement comme agences de voyage en fournissant des renseignements et effectuant les réservations d'hébergement et de transport pour les voyageurs ou agissant à titre d'agences indépendantes pour les compagnies de transport.

**Grossistes et commerçants en voyages – CTI 9962**

L'activité principale de ces entreprises consiste à développer, élaborer et commercialiser des plans de voyages et des forfaits. Sont incluses les entreprises commercialisant des excursions et offrant des services de voyages organisés.

Non disponible:

CTI 999 – Autres services, n.c.a.

# In Progress In the Workplace In Canada

# En évolution En milieu de travail Au Canada

**Women. What do the latest statistics reveal?**

Find out from our new publication *Women in the Workplace - Selected Data*. A reliable reference tool, this 85 page, bilingual publication contains 25 tables and six charts to work from.

Make comparisons of women's to men's income. Evaluate such things as labour force participation or duration of unemployment. With data as recent as 1985 you can't miss!

**Women in the Workplace - Selected Data,**  
Catalogue 71-534, \$20 in Canada, \$21 Foreign.

**Les Femmes. Que révèlent les dernières statistiques?**

Vous le trouverez dans notre plus récente publication: *Les femmes sur le marché du travail - données choisies*. Cet ouvrage de référence fiable, bilingue, compte 85 pages et contient quelque 25 tableaux, ainsi que six diagrammes facilitant l'utilisation des données.

Comparez le revenu des femmes à celui des hommes. Faîte l'évaluation du marché du travail ou encore de la durée des périodes sans emploi. Avec des données aussi récentes que 1985 - vous ne pouvez vous tromper!

**Les femmes sur le marché du travail - données choisies, n° 71-534 au catalogue, \$20 au Canada, \$21 dans les autres pays.**

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.



**Call Toll-Free  
1-800-267-6677**  
**Téléphonez sans frais**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



**Correspondance-  
réponse d'affaires**

**Business  
Reply Mail**

No postage stamp  
necessary if mailed  
in Canada

se poste  
sans timbre  
au Canada

Statistics  
Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 9Z9

Statistique  
Canada

<b>BON DE COMMANDE</b>		Client Reference Number Número de referencia del cliente			
<b>ORDER FORM</b>		Client Reference Number Número de referencia del cliente			
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6	Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6	(lettres moulées s.v.p.)			
(Please print) Company Compagnie		<input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____			
Department Service		<input type="checkbox"/> Payment incus <input type="checkbox"/> Paiement incus			
Attention A l'attention de		<input type="checkbox"/> Charge to my/porter à mon compte: _____ <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA			
Address City Ville		<input type="checkbox"/> Account Number Nº de compte _____ <input type="checkbox"/> Expiry Date Date expiriation _____ <input type="checkbox"/> Bill me later Facturez-moi plus tard			
Postal Code Code postal Tel.		Signature _____			
Catalogue No. No au répertoire	Title Titre	Issue Édition	Quantity Quantité	Price Prix	Total
Check or money order should be made payable to the Receiver General for Canadian Publications in Canadian funds or equivalent. For your protection, if changing to a credit card, please return in an envelope.		<p style="text-align: center;"><i>Le chèque ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications en dollars canadiens ou équivalents. Soyez prévenus. Si vous portez la commande à votre carte de crédit, veuillez d'insérer une enveloppe.</i></p> <p style="text-align: center;">PF 03078</p>			
<b>MasterCard and Visa accounts</b> <b>1-800-267-6677</b>					
<b>MasterCard et Visa</b>					

# **Every week**

**The numbers that make decisions**

**The data that highlight national economic trends**

*Infomat* is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

*Infomat*, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

# **Toutes les semaines**

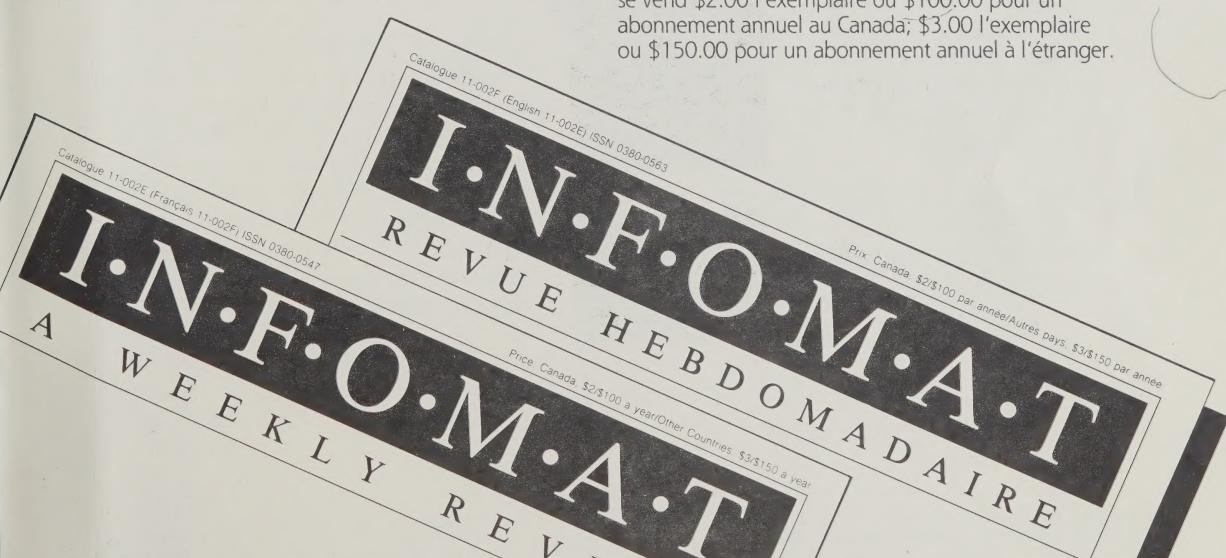
**Les chiffres qui font les décisions**

**Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne**

*Infomat* est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

*Infomat*, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free

**1-800-267-6677**

Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

# What does the average family do with \$30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of \$30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given by size of income, region, source of income, family size, number of children, age and sex of the family head, and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210  
\$20.00 in Canada  
\$21.00 other countries  
87 pages.

# Que fait une famille type avec \$30,000?

En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de \$30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1984** indique le revenu après impôt des familles et des particuliers canadiens. Les données sur le revenu sont présentées selon la taille du revenu, la région, la source de revenu, la taille de la famille, le nombre d'enfants, l'âge et le sexe du soutien de famille et d'autres caractéristiques.

Ce rapport permet de déterminer l'incidence que peuvent avoir différentes politiques sur divers groupes socio-économiques. Il permet aussi d'étudier les problèmes que rencontrent les personnes pauvres et les personnes âgées et d'obtenir des données précises sur le pouvoir d'achat des Canadiens.

N° 13-210 au répertoire  
\$20 au Canada  
\$21 à l'étranger  
87 pages

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



